



RÉSEAU DES  
URLS



**Proposition de plan d'action**  
**Réseau des URLs | 2025-2027**  
**Version détaillée**

# SOMMAIRE

Les priorités en 5 axes .....	5
Axe 1 .....	6
Survol des actions - axe 1 .....	7
Axe 2 .....	10
Survol des actions - axe 2 .....	11
Axe 3 .....	17
Survol des actions - axe 3 .....	18
Axe 4 .....	21
Survol des actions - axe 4 .....	22
Axe 5 .....	25
Survol des actions - axe 5 .....	26



**N.B. Les éléments surmontés d'un astérisque sont issus du processus de consultation et de priorisation avec les URL.**

# CONTEXTE



Les travaux du Plan d'action 2025-2027 ont débuté par une consultation des URLS, amorcée dès janvier 2025. Cette initiative s'inscrivait dans la volonté de répondre aux besoins exprimés lors de la rédaction du précédent plan d'action du Réseau des URLS.

L'objectif principal était de permettre à chaque acteur-trice du Réseau des URLS de s'exprimer sur les priorités et orientations du plan d'action 2025-2027. Cette démarche participative a mobilisé les directions générales, le personnel et les élu·es afin de définir ensemble les actions futures du Réseau.

L'ensemble des acteur-trices du Réseau des URLS a ainsi été invité à contribuer à l'élaboration du plan autour de quatre grands axes : stratégique et politique, opérations (projets), codéveloppement (vie collective) et positionnement (communication). Différents outils ont été utilisés — rencontres en grand groupe, discussions en sous-groupes, sondages et autres formats adaptés — pour recueillir les besoins et dégager des priorités communes.

La rédaction du Plan d'action, effectuée d'abord par l'équipe de gestion puis par l'Équipe Réseau, s'est appuyée sur les résultats de la consultation, sur des échanges avec certains partenaires provinciaux ainsi que sur la mission du Réseau des URLS. Le processus s'est poursuivi jusqu'en juin 2025, aboutissant à la présentation d'une première version à la Table des régions.

À la suite de cette présentation, le Plan d'action a été bonifié afin d'être davantage aligné sur les priorités exprimées par les directions générales. Afin de mieux répondre aux différents besoins, deux versions du Plan d'action ont été produites, soit une version sommaire et une version détaillée.

Voici la version détaillée du Plan d'action 2025-2027. Merci à toutes les personnes qui ont participé de près ou de loin à cette démarche!

# CONTEXTE



Étapes de la consultation	Moment de l'année
Consultation des URLS (GTR, TDG, sondage, TDR)	Janvier à mi-avril
Analyse de la consultation, présentation à l'équipe et travail en équipe de gestion	mi-avril à fin avril
Travail du Plan d'action en équipe	Lac-à-l'Épaulé du 2 au 4 juin 2025
Présentation des priorités pour commentaires à la Table des régions	9 juin 2025
Discussion en CA pour mettre à jour le Plan d'action	10 juin 2025
Rédaction du Plan d'action avec commentaires de la TDR	Juillet 2025
Collecte des derniers commentaires du CA et de la firme TACTconseil	Août 2025
Adoption du Plan d'action	Septembre 2025
Présentation du Plan d'action : Table des régions et Ensemble pour le loisir et le sport	23 septembre 2025 et 1er octobre 2025

# LES PRIORITÉS 2025-2027 EN 5 AXES



## Axe 1 \*

Rassembler et renforcer la cohésion avec et entre les régions

30%

Clarifier  
Collaborer  
Communiquer  
Optimiser

## Axe 2 \*

Livrer les projets collectifs et porter nos mandats provinciaux

30%

Promouvoir  
Soutenir  
Maintenir  
Coordonner

## Axe 5

Mobiliser la capacité organisationnelle de l'Équipe Réseau pour un avenir solide

15%

Mobiliser  
Accompagner  
Outiller  
Valoriser  
Reconnaître  
Diversifier  
Pérenniser

## Axe 3 \*

Affirmer un leadership stratégique

10%

Influencer  
Renouveler  
Développer  
Positionner

## Axe 4 \*

Amplifier les compétences et l'impact collectif

15%

S'outiller  
S'entraider  
Mutualiser  
Codévelopper

% Les pourcentages indiquent l'implication de l'Équipe Réseau dans cet axe.

\* Ces axes ont été déterminés en fonction des éléments identifiés lors du processus de consultation et de priorisation avec les URLS



# AXE 1: RASSEMBLER ET RENFORCER LA COHÉSION AVEC ET ENTRE LES RÉGIONS

Pondération : 30%

## Objectifs

- \* **Objectif 1** - Renforcer les liens et la cohésion avec et entre les régions afin que chaque membre se reconnaisse au sein du Réseau, s'y engage pleinement et contribue à une dynamique commune porteuse de sens
- \* **Objectif 2** - Mettre en place une gouvernance claire et partagée, qui définit les rôles, responsabilités et espaces de décision de manière à soutenir la confiance et l'efficacité collective
- \* **Objectif 3** - Préparer l'avenir du Réseau des URLS en prenant en considération les recommandations issues de l'évaluation externe du MEQ et en posant les bases de la prochaine planification stratégique

## Sous-axe | Mots fédérateurs

Clarifier  
Collaborer  
Communiquer  
Optimiser

\* Selon les éléments reçus lors du processus de consultation et de priorisation avec les URLS



# AXE 1: RASSEMBLER ET RENFORCER LA COHÉSION AVEC ET ENTRE LES RÉGIONS

## Survol des actions prioritaires à venir

- Organisation de Tables des régions avec le soutien de la firme Humance.
- Poursuite des travaux du comité paritaire en soutien à la préparation des Tables des régions (TDR) et à l'intégration des recommandations de la démarche du MEQ
- En étroite collaboration avec les directions générales, définir, clarifier et optimiser les différents mécanismes de communication internes, en précisant notamment les attentes collectives en termes d'informations à transmettre et à recevoir (type, niveau, temporalité, etc.).
- En étroite collaboration avec les directions générales, actualiser et repenser les espaces collectifs : nombre, objets, processus décisionnel et consultatif, activités et événements, acquisition de connaissances, partage d'expertise, codéveloppement, etc.
- En s'appuyant sur les travaux émanant des Tables des régions (TDR) et de la Table des directions générales (TDG), se doter de mécanismes de consultation clairs et définis pour, à terme, structurer les approches de relations gouvernementales autour d'un argumentaire commun, d'un positionnement et d'un plan d'action solide et concerté
- Adopter une posture constructive et proactive en préparation des recommandations issues de l'évaluation externe du MEQ et dans la mise en œuvre de celles-ci
- Mise en place d'actions concrètes, tant collectives qu'individuelles, pour rétablir ou renforcer les liens et la collaboration avec et entre les 17 URLS
- Jeter les bases de la prochaine planification stratégique du Réseau des URLS, notamment par la mise sur pied d'un comité de travail et la mise en route d'un processus d'accompagnement des URLS et du Réseau en matière d'évaluation et de mesure d'impacts
- Révision des documents de référence et de gouvernance pour y intégrer le fruit des travaux réalisés



**AXE 1:**  
**RASSEMBLER ET**  
**RENFORCER LA COHÉSION**  
 AVEC ET ENTRE LES RÉGIONS

**NOTE : Un tableau de bord des opérations de l'Équipe Réseau découle de ce plan d'action afin d'en assurer le suivi et de favoriser la priorisation.**

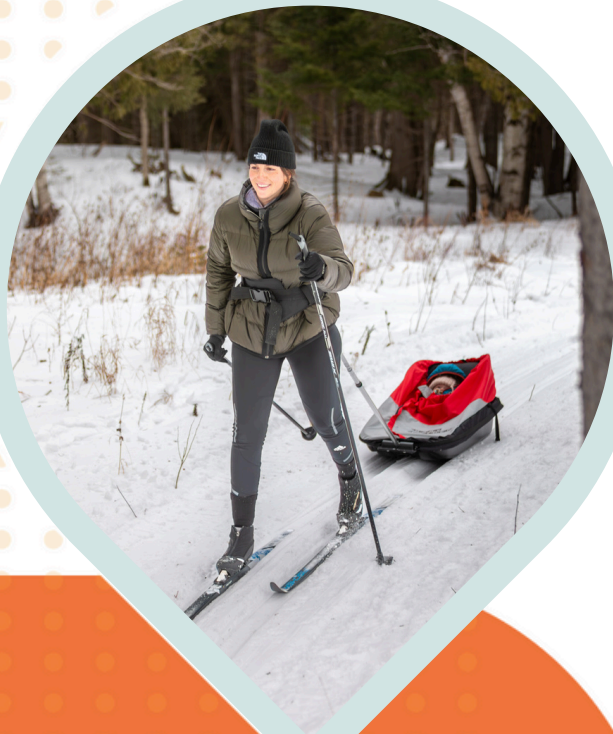
Axes	Objectifs	Indicateurs de réussite	Moyens/vecteurs d'action	Actions	Ressources impliquées	Périodicité
<b>Axe 1</b> <b>Rassembler ET RENFORCER LA COHÉSION avec et entre les régions</b>	<b>Objectif 1</b> – Renforcer les liens et la cohésion avec et entre les régions afin que chaque membre se reconnaisse au sein du Réseau, s'y engage pleinement et contribue à une dynamique commune porteuse de sens	Nombre et qualité des participations aux TDR  Qualité perçue des échanges (via sondage ou feedbacks)  Mise en œuvre d'initiatives conjointes entre les URLS et avec le Réseau	Mobilisation des Tables des régions (TDR) et de la Table des DG comme instances de dialogue et de mobilisation  Appui des firmes Humance et TACT  Dynamique de travail collaboratif	Organisation de Tables des régions avec le soutien de la firme Humance.  Avec le soutien de la firme TACT, accompagnement du CA du Réseau et de l'équipe de direction dans le diagnostic, l'élaboration d'un plan d'action et la mise en place d'actions concrètes, tant collectives qu'individuelles, pour rétablir ou renforcer les liens et la collaboration avec et entre les 17 URLS.	URLS - DG et présidences Équipe Réseau Conseil d'administration	Printemps 2025 Automne 2025 (2) Hiver 2026 Dates 2026-2027 à confirmer
		Avancement de l'intégration des recommandations du MEQ  Niveau d'engagement des membres au sein du comité	Maintien du comité paritaire comme espace de préparation et de suivi stratégique des TDR  Soutien organisationnel et politique du CA	Poursuite des travaux du comité paritaire en soutien à la préparation des tables des régions (TDR) et à l'intégration des recommandations de la démarche du MEQ	Conseil d'administration DG URLS Équipe de gestion	Voir Table des régions
		Amélioration de la fluidité des communications internes  Satisfaction des parties prenantes	Élaboration d'une charte de communication et d'une charte de concertation  Clarification des attentes collectives  Coordination TDR et TDG	Définir, clarifier et optimiser les différents mécanismes de communication internes, notamment en précisant les attentes collectives en termes d'informations à transmettre et à recevoir (type, niveau, temporalité, etc.).  En s'appuyant sur les travaux émanant des tables des régions (TDR) et de la table des directions générales (TDG), se doter de mécanismes de consultation clairs et définis pour, à terme, structurer les approches de relations gouvernementales autour d'un argumentaire commun, d'un positionnement et d'un plan d'action solide et concerté	Sous-comité de la TDR DG URLS - Équipe gestion	Automne 2025 - Hiver 2026 en s'appuyant sur les travaux des TDR et TDG  Automne 2025 - Hiver 2026 en s'appuyant sur les travaux des TDR et TDG



**AXE 1 :**  
**RASSEMBLER ET**  
**RENFORCER LA COHÉSION**  
 AVEC ET ENTRE LES RÉGIONS

**NOTE : Un tableau de bord des opérations de l'Équipe Réseau découle de ce plan d'action afin d'en assurer le suivi et de favoriser la priorisation.**

Axes	Objectifs	Indicateurs	Moyens/vecteurs d'action	Actions	Ressources impliquées	Périodicité
<b>Axe 1</b> <b>Rassembler ET RENFORCER LA COHÉSION avec et entre les régions</b>	<b>Objectif 3</b> - Préparer l'avenir du Réseau des URLS en prenant en considération les recommandations issues de l'évaluation externe du MEQ et en posant les bases de la prochaine planification stratégique	Taux de mise en œuvre des recommandations du MEQ  Taux de participation des URLS à la démarche stratégique  Degré de satisfaction des membres vis-à-vis du processus  Adoption d'un plan de travail stratégique	Accès aux livrables du MEQ (évaluation externe)	Adopter une posture constructive et proactive en préparation des recommandations issues de l'évaluation externe du MEQ et dans la mise en oeuvre de celles-ci	Équipe Gestion CA	2025-2026
			Mise en place d'un comité de travail stratégique	Jeter les bases en vue de la prochaine planification stratégique du Réseau des URLS, notamment par la mise sur pied d'un comité de travail et d'un accompagnement des URLS et du Réseau en matière d'évaluation et de mesure d'impacts	Équipe Gestion DG URLS CA Firme	Printemps 2025 : mandat Été 2025 : choix d'une firme Automne 2025 - Hiver 2026 : travaux d'évaluation et des mesure d'impact Été 2026- Hiver 2027 : travaux sur la planification stratégique 2027-2030
			Accompagnement par une firme externe spécialisée	Révision des documents de référence et de gouvernance pour y intégrer le fruit des travaux réalisés	Comité de gouvernance et son comité consultatif	Hiver et printemps 2026
		Degré de satisfaction des membres vis-à-vis du processus	Démarche participative avec les URLS			
		Adoption d'un plan de travail stratégique	Mobilisation des instances de gouvernance du Réseau (CA, équipe de gestion, TDR)			



## AXE 2: LIVRER LES PROJETS COLLECTIFS ET PORTER NOS MANDATS PROVINCIAUX

Pondération : 30%

### circonflexe - Prêt-pour-bouger

- \* **Objectif 1** - Déployer une stratégie de communication intégrée pour accroître la notoriété de l'initiative, développer les relations publiques et renforcer les liens avec les partenaires
- \* **Objectif 2** - Maintenir et renforcer le soutien aux URLS
- \* **Objectif 3** - Améliorer en continu l'expérience des utilisateur·rices, des URLS et des partenaires
- \* **Objectif 4** - Développer et mettre en œuvre une stratégie de pérennisation et de renouvellement du projet

### Projets collectifs

- \* **Objectif 1** - Coordonner les mandats et les projets provinciaux (projet eX3, Soutien-conseil pour les camps de jour, PAFILR, SCOLOR, parcours, etc.)
- **Objectif 2** - Maintenir le soutien aux URLS et l'animation des espaces collaboratifs
- **Objectif 3** - Promouvoir et faire rayonner les projets et leurs réalisations

\* Selon les éléments reçus lors du processus de consultation et de priorisation avec les URLS

### Sous-axe | Mots fédérateurs

Promouvoir  
Soutenir  
Maintenir  
Coordonner



## **AXE 2 : LIVRER LES PROJETS COLLECTIFS ET PORTER NOS MANDATS PROVINCIAUX**

### **Survol des actions prioritaires à venir**

- Promouvoir et faire rayonner les projets ainsi que les initiatives locales et régionales via les différents canaux du Réseau (web, médias sociaux, etc.)
- Documenter l'impact des projets à l'aide de portraits, d'évaluations et de rapports afin de démontrer leur portée
- Maintenir et renforcer les communautés de pratique et les différents comités (de travail et consultatifs) déjà en place
- Accompagner les URLS et les partenaires dans la poursuite et le maintien des projets
- Stabiliser et faire évoluer les outils numériques pour répondre aux besoins des partenaires, optimiser les plateformes et offrir un service fiable et efficace
- Animer et contribuer à un comité de travail pour l'élaboration du plan de renouvellement de circonflexe
- Élaborer et mettre en oeuvre une stratégie de développement des affaires pour soutenir la diversification des revenus
- Accompagner les URLS dans leurs démarches pour saisir les nouvelles opportunités, dans le respect des priorités établies collectivement



**AXE 2 :**  
**LIVRER LES PROJETS**  
**COLLECTIFS**  
**ET PORTER NOS MANDATS**  
**PROVINCIAUX**

**NOTE : Un tableau de bord des opérations de l'Équipe Réseau découle de ce plan d'action afin d'en assurer le suivi et de favoriser la priorisation.**

Axes	Objectifs	Indicateurs de réussite	Moyens/vecteurs d'action	Actions	Ressources impliquées	Périodicité
<p><b>Axe 2</b>  <b>Livrer LES PROJETS collectifs et porter nos mandats provinciaux</b></p>	<p><b>circonflexe</b>  <b>Objectif 1 –</b>            Déployer une stratégie de communication intégrée pour accroître la notoriété de l'initiative, développer les relations publiques et renforcer les liens avec les partenaires</p>	<p>Augmentation du taux d'engagement (clics, partages, commentaires) sur les médias sociaux.</p> <p>Hausse du trafic et du temps de consultation sur les sites web</p> <p>Reconnaissance accrue des initiatives locales et régionales par les partenaires et le public</p> <p>Nombre de mentions ou de reprises dans les médias externes</p> <p>Résultats des campagnes publicitaires</p>	<p>Utilisation stratégique du site web de circonflexe.ca et du prêt-pour-bouger.ca</p> <p>Diffusion régulière de contenus via les plateformes sociales</p> <p>Création d'outils numériques pour valoriser les initiatives (visuels, témoignages, etc.)</p> <p>Réflexion et déploiement de la phase 2 de communication au grand public</p>	<p>Promouvoir et faire rayonner les projets ainsi que les initiatives locales et régionales via différents canaux (web, médias sociaux, etc.)</p>	<p>Équipe Réseau            GTR-comm            CdP circonflexe</p>	<p>Hiver 2026</p>
	<p><b>circonflexe</b>  <b>Objectif 2 –</b>            Maintenir et renforcer le soutien aux URLS</p>	<p>Participation active et régulière aux communautés de pratique et comités</p> <p>Satisfaction exprimée par les participant-es lors de sondages</p>	<p>Mise en place d'un calendrier structuré de rencontres et d'un système de suivi</p>	<p>Maintenir et renforcer les communautés de pratique et les différents comités (de travail et consultatifs) déjà en place</p>	<p>Équipe Réseau            CdP circonflexe</p>	<p>En continu</p>
		<p>Fréquence et qualité des interactions (rencontres, suivis, échanges)</p>	<p>Mise en place de suivis réguliers (rencontres individuelles ou collectives)</p> <p>Outils développés partagés entre les régions et les partenaires</p> <p>Documentation des bonnes pratiques et des retours d'expériences</p>	<p>Accompagner les URLS et les partenaires dans la poursuite et le maintien des projets.</p>	<p>Équipe Réseau            CdP circonflexe</p>	<p>En continu</p>



**AXE 2 :**  
**LIVRER LES PROJETS**  
**COLLECTIFS**  
**ET PORTER NOS MANDATS**  
**PROVINCIAUX**

**NOTE : Un tableau de bord des opérations de l'Équipe Réseau découle de ce plan d'action afin d'en assurer le suivi et de favoriser la priorisation.**

Axes	Objectifs	Indicateurs de réussite	Moyens/vecteurs d'action	Actions	Ressources impliquées	Périodicité
<b>Axe 2</b> <b>Livrer LES PROJETS collectifs et porter nos mandats provinciaux</b>	<b>circonflexe</b> <b>Objectif 2 -</b> Maintenir et renforcer le soutien aux URLS  (suite)	Taux de participation des URLS aux opportunités proposées  Diversification des partenariats ou des sources de financement	Veille stratégique sur les opportunités émergentes (financement, partenariats, innovations)  Accompagnement personnalisé pour l'évaluation et l'intégration des opportunités	Accompagner les URLS dans leurs démarches pour saisir les nouvelles opportunités, dans le respect des priorités établies collectivement	Équipe Réseau TDG CdP circonflexe	En continu
	<b>circonflexe</b> <b>Objectif 3 -</b> Améliorer en continu l'expérience des utilisateur-trices, des URLS et des partenaires	Croissance du nombre d'utilisateur-trices actives sur les plateformes numériques  Taux de satisfaction et de recommandation élevé dans le grand public  Diminution du nombre de demandes de soutien technique ou de signalements d'erreurs	Mise en place de mécanismes d'écoute active (formulaire de rétroaction, sondages)  Analyse régulière des données d'utilisation pour identifier les points d'amélioration  Collaboration avec les URLS pour adapter les fonctionnalités aux besoins du terrain	Stabiliser et faire évoluer les outils numériques pour répondre aux besoins des partenaires, optimiser les plateformes, et offrir un service fiable et efficace	Équipe Réseau CdP circonflexe	En continu



**AXE 2 :**  
**LIVRER LES PROJETS**  
**COLLECTIFS**  
**ET PORTER NOS MANDATS**  
**PROVINCIAUX**

**NOTE : Un tableau de bord des opérations de l'Équipe Réseau découle de ce plan d'action afin d'en assurer le suivi et de favoriser la priorisation.**

Axes	Objectifs	Indicateurs de réussite	Moyens/vecteurs d'action	Actions	Ressources impliquées	Périodicité
<b>Axe 2</b> <b>Livrer LES PROJETS collectifs et porter nos mandats provinciaux</b>	<b>circonflexe</b> <b>Objectif 4 -</b> Développer et mettre en oeuvre une stratégie de pérennisation et de renouvellement du projet	Utilisation des documents produits dans les communications  Retours positifs des partenaires et des URLS sur la pertinence des documents  Intégration des résultats dans les orientations stratégiques	Collecte de données qualitatives et quantitatives auprès des URLS et des partenaires  Collecte de données dans la plateforme web  Production de documents visuels et narratifs	Documenter l'impact des projets à l'aide de portraits, d'évaluations et de rapports afin de démontrer leur portée	Équipe Réseau CdP circonflexe	En continu
		Obtenir une confirmation de renouvellement du MEQ	Mise en place d'un comité de travail  Production de portraits régionaux et de bilans illustrant les avantages et bienfaits du projet	Animer et contribuer à un comité de travail pour l'élaboration du plan de renouvellement de circonflexe	Direction Réseau URLS	Automne 2025 Hiver 2026 (et en continu)
		Obtenir du financement externe (autre qu'en provenance du MEQ)	Développement d'une stratégie de diversification des revenus (commandites, partenariats)	Élaborer et mettre en oeuvre une stratégie de développement des affaires pour soutenir la diversification des revenus	Direction Réseau CA	Stratégie - Été et automne 2025  Mise en oeuvre - Automne 2025 et hiver 2026 (et en continu)



**AXE 2 :**  
**LIVRER LES PROJETS**  
**COLLECTIFS**  
 ET PORTER NOS MANDATS  
 PROVINCIAUX

**NOTE : Un tableau de bord des opérations de l'Équipe Réseau découle de ce plan d'action afin d'en assurer le suivi et de favoriser la priorisation.**

Axes	Objectifs	Indicateurs de réussite	Moyens/vecteurs d'action	Actions	Ressources impliquées	Périodicité
<b>Axe 2</b> <b>Livrer LES PROJETS collectifs et porter nos mandats provinciaux</b>	<b>Projets collectifs</b> <b>Objectif 1 -</b> Coordonner les mandats et les projets provinciaux	Utilisation des documents produits dans les communications  Retours positifs des partenaires et des URLS sur la pertinence des documents  Intégration des résultats dans les orientations stratégiques	Collecte de données qualitatives et quantitatives auprès des URLS et partenaires  Production de documents visuels et narratifs	Documenter l'impact des projets à l'aide de portraits, d'évaluations et de rapports afin de démontrer leur portée	Équipe Réseau GTR	Hiver 2026 Printemps 2026
		Croissance du nombre d'utilisateur-trices actives sur les plateformes <b>parcours</b> et <b>Scolor</b>  Intégration réussie de nouvelles fonctionnalités en réponse aux besoins exprimés  Diminution du nombre de demandes de soutien technique ou de signalements d'erreurs	Analyse régulière des données d'utilisation pour identifier les points d'amélioration  Collaboration avec les URLS pour adapter les fonctionnalités aux besoins du terrain  Collaboration avec les développeurs pour prioriser les améliorations fonctionnelles  Documentation claire et accessible pour faciliter l'usage des outils	Stabiliser et faire évoluer les outils numériques pour répondre aux besoins des partenaires, optimiser les plateformes et offrir un service fiable et efficace	Équipe Réseau GTR Comités techniques	Automne 2025 Hiver 2026 Printemps 2026
	<b>Projets collectifs</b> <b>Objectif 2 -</b> Maintenir le soutien aux URLS et l'animation des espaces collaboratifs	Participation active et régulière aux communautés de pratique et comités	Mise en place d'un calendrier structuré de rencontres et d'un système de suivi	Maintenir et renforcer les communautés de pratique et les différents comités (de travail et consultatifs) déjà en place.	Équipe Réseau GTR	En continu



**AXE 2 :**  
**LIVRER LES PROJETS**  
**COLLECTIFS**  
 ET PORTER NOS MANDATS  
 PROVINCIAUX

**NOTE : Un tableau de bord des opérations de l'Équipe Réseau découle de ce plan d'action afin d'en assurer le suivi et de favoriser la priorisation.**

Axes	Objectifs	Indicateurs de réussite	Moyens/vecteurs d'action	Actions	Ressources impliquées	Périodicité
<b>Axe 2</b> <b>Livrer LES PROJETS collectifs et porter nos mandats provinciaux</b>	<b>Projets collectifs</b> <b>Objectif 2</b> - Maintenir le soutien aux URLS et l'animation des espaces collaboratifs	Fréquence et qualité des interactions (rencontres, suivis, échanges)	Outils développés partagés entre les régions et les partenaires  Documentation des bonnes pratiques et des retours d'expériences	Accompagner les URLS et les partenaires dans la poursuite et le maintien des projets	Équipe Réseau Leaders GTR GTR	En continu
		Taux de participation des URLS aux opportunités proposées  Diversification des partenariats ou des sources de financement	Veille stratégique sur les opportunités émergentes (financement, partenariats, innovations)  Accompagnement personnalisé pour l'évaluation et l'intégration des opportunités	Accompagner les URLS dans leurs démarches pour saisir les nouvelles opportunités, dans le respect des priorités établies collectivement	Équipe Réseau TDG Leaders GTR GTR	En continu
	<b>Projets collectifs</b> <b>Objectif 3</b> - Promouvoir et faire rayonner les projets et leurs réalisations	Maintien du taux d'engagement (clics, partages, commentaires) sur les médias sociaux  Hausse du trafic et du temps de consultation sur les sites web	Préparer une stratégie de communication	Promouvoir et faire rayonner les projets ainsi que les initiatives locales et régionales via les différents canaux du Réseau (web, médias sociaux, etc.)	Équipe Réseau GTR comm	En continu



## AXE 3 : AFFIRMER UN LEADERSHIP STRATÉGIQUE

Pondération : 10%

### Objectifs

- **Objectif 1** - Renforcer la cohérence et la collaboration entre tous les partenaires du secteur grâce à une approche globale et concertée des enjeux
- **Objectif 2** - Être un vecteur de changement en loisir et sport par une participation active aux comités et coalitions stratégiques du secteur avec une posture de représentation collective (reconnaissance, financement, politiques publiques, etc.)
- **Objectif 3** - Maintenir et renforcer les liens avec les partenaires provinciaux et gouvernementaux

### Implications

- Sécurité et intégrité (Loi 45 et PILS)
- Plein air (Vision 2035)
- Camps (Répertoire des camps et DAFA)
- Prévention en santé (positionnement du loisir et du sport)
- Coalition sur l'avenir du sport et de l'activité physique & Coalition plein air
- Table sur un mode de vie physiquement actif (TMVPA) et ses sous-comités
- Table des partenaires provinciaux
- Bénévolat (Cadre d'orientation ministériel et besoins en formation)

### Sous-axe | Mots fédérateurs

Influencer  
Renouveler  
Développer  
Positionner



## AXE 3 : AFFIRMER UN LEADERSHIP STRATÉGIQUE

### Survol des actions prioritaires à venir

- Maintenir un canal de communication ouvert pour partager l'expertise et camper la contribution (actuelle ou possible) du Réseau et des URLS auprès des ministères pertinents : ministère de l'Éducation du Québec (MEQ), Secrétariat à la jeunesse (SAJ), ministère de la Culture et des Communications (MCC), ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS), ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)
- Avec les URLS, clarifier et définir les rôles et responsabilités ainsi que les attentes en matière de représentations (nature des dossiers, représentant-es, processus de consultation, messages communs, circulation de l'information, etc.). Préciser les représentations à privilégier sur les plans stratégique et politique et définir les rôles de chacun.
- Poursuivre les représentations et les collaborations étroites avec les partenaires provinciaux clés en y portant les préoccupations locales et régionales recueillies dans les consultations des équipes ou dans les espaces collaboratifs
- Consolider les partenariats existants tout en demeurant à l'affût pour en activer de nouveaux alignés sur les valeurs et les priorités du Réseau des URLS
- Mettre en place des chantiers conjoints avec l'Association québécoise du loisir public (AQLP) afin de définir et clarifier avec cette association les collaborations en vue de renforcer l'impact du travail effectué par chacune des organisations (AQLP, URLS et Réseau des URLS)
- Demeurer actif et engagé dans les travaux et représentations des coalitions (CASAPQ et Coalition plein air) de façon à pouvoir y faire valoir les enjeux des URLS et de son Réseau, ceux du secteur loisir, sport, activité physique et plein air auprès des instances gouvernementales, des acteurs politiques et du grand public (voix commune et concertée)



**AXE 3 :  
AFFIRMER UN  
LEADERSHIP  
STRATÉGIQUE**

**NOTE : Un tableau de bord des opérations de l'Équipe Réseau découle de ce plan d'action afin d'en assurer le suivi et de favoriser la priorisation.**

Axes	Objectifs	Indicateurs de réussite	Moyens/vecteurs d'action	Actions	Ressources impliquées	Périodicité
<p><b>Axe 3</b> <b>Affirmer un leadership stratégique</b></p>	<p><b>Objectif 1</b> - Renforcer la cohérence et la collaboration entre tous les partenaires du secteur grâce à une approche globale et concertée des enjeux</p>	<p>Perception d'une voix commune et concertée renforcée au sein du secteur loisir, sport et plein air</p> <p>Impact des interventions du Réseau des URLS</p>	<p>Calendrier de rencontres et de suivis</p> <p>Planification des interventions et des messages à porter</p>	<p>Demeurer actif et engagé dans les travaux et représentations des coalitions (CASAPQ et Coalition plein air) de façon à pouvoir y faire valoir les enjeux des URLS et de son Réseau, ceux du secteur loisir, sport, activité physique et plein air auprès des instances gouvernementales, des acteurs politiques et du grand public (voix commune et concertée)</p>	<p>Équipe Réseau - URLS</p>	<p>En continu</p>
		<p>Renforcement des collaborations et des partenariats durables avec les acteurs provinciaux</p> <p>Perception d'une meilleure représentativité des enjeux locaux et régionaux dans les décisions ou initiatives provinciales</p>	<p>Processus de consultation des équipes et synthèse des préoccupations</p> <p>Planification des rencontres avec les partenaires provinciaux</p> <p>Cadre de suivi des actions et recommandations issues des collaborations</p>	<p>Poursuivre les représentations et les collaborations étroites avec les partenaires provinciaux clés de façon à y porter les préoccupations locales et régionales recueillies dans les consultations des équipes ou dans les espaces collaboratifs</p>	<p>Direction Réseau - URLS DG</p>	<p>En continu</p>
	<p><b>Objectif 2</b> - Être un vecteur de changement en loisir et sport par une participation active aux comités et coalitions stratégiques du secteur avec une posture de représentation collective (reconnaissance, financement, politiques publiques, etc.)</p>	<p>Niveau de compréhension et de clarté perçu par les URLS sur leurs rôles et responsabilités</p> <p>Meilleure cohérence et pertinence des messages sur les plans stratégique et politique</p>	<p>Processus formalisé pour définir les rôles</p> <p>Responsabilités et attentes</p> <p>Cadre et guide de représentations (nature des dossiers, messages communs, processus de consultation)</p> <p>Planification et suivi des mises à jour</p>	<p>Avec les URLS, clarifier et définir les rôles et responsabilités ainsi que les attentes en matière de représentations (nature des dossiers, représentants, processus de consultation, messages communs, circulation de l'information, etc.).</p> <p>Préciser les représentations à porter sur les plans stratégique et politique et définir les rôles de chacun.</p>	<p>Équipe gestion Réseau - URLS DG</p>	<p>Automne 2025 via les TDR et TDG (puis en continu)</p>



**AXE 3 :  
AFFIRMER UN  
LEADERSHIP  
STRATÉGIQUE**

**NOTE : Un tableau de bord des opérations de l'Équipe Réseau découle de ce plan d'action afin d'en assurer le suivi et de favoriser la priorisation.**

Axes	Objectifs	Indicateurs de réussite	Moyens/ vecteurs d'action	Actions	Ressources impliquées	Périodicité
<p><b>Axe 3</b> <b>Affirmer un leadership stratégique</b></p>	<p><b>Objectif 2</b> – Être un vecteur de changement en loisir et sport par une participation active aux comités et coalitions stratégiques du secteur avec une posture de représentation collective (reconnaissance, financement, politiques publiques, etc.)</p>	<p>Nombre d'initiatives, projets ou ressources développés grâce aux partenariats</p> <p>Niveau de satisfaction des partenaires quant à la collaboration avec le Réseau des URLS</p>	<p>Processus de suivi et évaluation des partenariats</p> <p>Cadre stratégique pour identifier et évaluer les nouveaux partenariats</p>	<p>Consolider les partenariats existants tout en demeurant à l'affût pour en activer de nouveaux alignés sur les valeurs et les priorités du Réseau des URLS</p>	<p>Direction Réseau</p>	<p>En continu</p>
	<p><b>Objectif 3</b> – Maintenir et renforcer les liens avec les partenaires provinciaux et gouvernementaux</p>	<p>Renforcement de la visibilité et de la reconnaissance de l'expertise du Réseau des URLS</p> <p>Meilleure influence et contribution stratégique du Réseau des URLS auprès des ministères</p>	<p>Processus clair de communication et de suivi des échanges</p>	<p>Maintenir un canal de communication ouvert pour partager l'expertise et camper la contribution (actuelle ou possible) du Réseau et des URLS auprès des ministères pertinents : ministère de l'Éducation du Québec (MEQ), Secrétariat à la jeunesse (SAJ), ministère de la Culture et des Communications (MCC), ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS), ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH).</p>	<p>Direction Réseau – URLS DG – CA Réseau</p>	<p>MEQ – En continu</p> <p>Autres ministères – selon le plan établi (2026 et par la suite en continu)</p>
		<p>Nombre de collaborations ou actions concrètes mises en œuvre à la suite des chantiers</p> <p>Renforcement de l'impact global du travail des organisations impliquées</p> <p>Augmentation de la synergie entre les deux organisations</p>	<p>Mandat clair et objectifs des chantiers conjoints</p> <p>Planification des rencontres et échéancier des activités</p> <p>Processus de suivi des décisions et actions issues des chantiers</p>	<p>Mise en place de chantiers conjoints avec l'Association québécoise du loisir public (AQLP) afin de définir et clarifier avec cette association les collaborations en vue de renforcer l'impact du travail réalisé par chacune des organisations (AQLP, URLS et Réseau des URLS).</p>	<p>Direction Réseau URLS AQLP</p>	<p>Définition et début des chantiers – Automne 2025</p> <p>Cadre de collaboration entre les deux organisations – Printemps 2026</p>



## AXE 4 : AMPLIFIER LES COMPÉTENCES ET L'IMPACT COLLECTIF

Pondération : 15%

### Objectifs

- \* **Objectif 1** - Favoriser le travail collaboratif, la synergie et le codéveloppement entre les URLS
- \* **Objectif 2** - Développer les expertises au sein des URLS et de l'Équipe Réseau
- \* **Objectif 3** - Contribuer au développement d'une culture évaluative au sein des URLS et du Réseau
- \* **Objectif 4** - Se doter d'outils communs de portrait et d'analyse
- \* **Objectif 5** - Travailler ensemble pour l'amélioration des pratiques de gestion

\* Selon les éléments reçus lors du processus de consultation et de priorisation avec les URLS

Sous-axe | Mots fédérateurs

S'outiller  
S'entraider  
Mutualiser  
Codévelopper



# AXE 4 : AMPLIFIER LES COMPÉTENCES ET L'IMPACT COLLECTIF

## Survol des actions prioritaires à venir

- Poursuivre, conjointement avec les URLS, le développement numérique des plateformes parcours et SCOLOR comme outils d'accompagnement et d'aide à la décision pour les URLS et leurs partenaires
- Faciliter et soutenir la mise en place d'une communauté de pratique (Groupe de travail en Réseau - Gestion) à l'intention des gestionnaires des URLS et du Réseau pour le partage des pratiques et outils de gestion au sein des intéressé-es
- Faciliter et coordonner, conjointement avec les Groupes de travail en Réseau concernés, l'organisation de séminaires en présentiel (maximum de cinq séminaires par année).
- Offrir une formation sur le codéveloppement et mettre sur pied une communauté de pratique pour favoriser le développement professionnel des professionnel·les des URLS
- Maintenir la coordination des espaces de vie collective : GTR, événements, formations, Ensemble pour le loisir et le sport (avec des sujets parapluies)
- Mettre sur pied un comité pour la mutualisation des formations offertes par les URLS
- Préparer et animer le comité d'orientation pour les leaders des GTR - deux à trois rencontres par année
- Poursuivre l'offre de la plateforme Teams pour se rassembler et communiquer plus facilement



**AXE 4 :  
AMPLIFIER LES  
COMPÉTENCES  
ET L'IMPACT COLLECTIF**

**NOTE : Un tableau de bord des opérations de l'Équipe Réseau découle de ce plan d'action afin d'en assurer le suivi et de favoriser la priorisation.**

Axes	Objectifs	Indicateurs de réussite	Moyens/vecteurs d'action	Actions	Ressources impliquées	Périodicité	
<b>Axe 4</b> <b>Amplifier les compétences et l'impact collectif</b>	<b>Objectif 1 -</b> Favoriser le travail collaboratif, la synergie et le codéveloppement entre les URLS	Taux de participation des leaders des GTR  Taux de satisfaction des sujets traités  Perception d'une meilleure cohésion et coordination entre les leaders des GTR	Préparation des rencontres  Calendrier de rencontres établi	Préparer et animer le comité d'orientation pour les leaders des GTR - deux à trois rencontres par année	Équipe gestion Réseau - Leaders GTR URLS	En continu	
		Nombre de séminaires, taux de participation et de satisfaction  Contribution perçue des séminaires au renforcement des compétences et de la collaboration entre les URLS	Comité organisateur  Calendrier de planification en fonction des demandes	Faciliter et coordonner, conjointement avec les Groupes de travail en Réseau concernés, l'organisation de séminaires en présentiel (maximum de cinq séminaires par année)	Équipe Réseau - Leaders GTR URLS	En continu	
		Nombre d'activités  Nombre de participant-es et satisfaction de ces dernier-ères  Sentiment d'appartenance et de collaboration renforcé	Calendrier annuel des rencontres  Planification de ces rencontres  Outils pour invitations et transfert d'outils	Maintenir la coordination des espaces de vie collective : GTR, événements, formations, Ensemble pour le loisir et le sport (avec des sujets parapluies)	Équipe Réseau - URLS	En continu	
		Calendrier commun de formations  Réduction des coûts d'organisation des formations  Meilleure utilisation des ressources en termes de formations	Comité de travail  Rencontres prévues au calendrier	Mettre sur pied un comité pour la mutualisation des formations offertes par les URLS	Équipe Réseau - URLS	Mise en place - Automne 2025	
		Nombre d'utilisateurs actifs sur Teams  Nombre de partages et d'interactions  Meilleure fluidité de communication et plus grande accessibilité à l'information	Licences de logiciels actives  Animation de l'espace prévue	Poursuivre l'offre de la plateforme Teams pour se rassembler et communiquer plus facilement	Équipe Réseau - URLS	En continu	



## AXE 4 : AMPLIFIER LES COMPÉTENCES ET L'IMPACT COLLECTIF

**NOTE : Un tableau de bord des opérations de l'Équipe Réseau découle de ce plan d'action afin d'en assurer le suivi et de favoriser la priorisation.**

Axes	Objectifs	Indicateurs de réussite	Moyens/vecteurs d'action	Actions	Ressources impliquées	Périodicité
<b>Axe 4</b> Amplifier les compétences et l'impact collectif	<b>Objectif 2</b> - Développer les expertises du Réseau au sein des URLS et de l'Équipe Réseau	Taux de satisfaction des participant-es Développement professionnel des participant-es Perception d'un meilleur soutien et partage d'expertise entre les professionnel·les des URLS	Formateur interne Coordination de la communauté de pratique Documents partagés	Offrir une formation sur le codéveloppement et mettre en place une communauté de pratique pour favoriser le développement professionnel des professionnel·les des URLS	URLS - Réseau des URLS	Formation - Automne 2025 Communauté de pratique - Hiver 2026
	<b>Objectif 3</b> - Contribuer au développement d'une culture évaluative au sein des URLS et du Réseau	Nombre d'outils/méthodes d'évaluation Niveau d'intégration des recommandations du comité dans les pratiques des URLS Amélioration de la qualité ou de la pertinence des données disponibles pour la prise de décision	Comité en place Rencontres structurées et fréquentes	Poursuite des travaux du comité d'évaluation mis en place.	DG URLS - Équipe gestion Réseau	Printemps 2025 : mandat Été 2025 : choix d'une firme Automne 2025 - Hiver 2026 : travaux d'évaluation et mesure d'impact
	<b>Objectif 4</b> - Se doter d'outils communs de portrait et d'analyse	Développement de fonctionnalités en fonction des besoins Taux de satisfaction et d'utilisation des URLS	Équipe de développement numérique Planification des étapes Comité de suivis	Développement numérique des plateformes <b>parcours</b> et <b>SCOLOR</b> comme outils d'accompagnement et d'aide à la décision pour les URLS et leurs partenaires	Équipe Réseau	2025-2026
	<b>Objectif 5</b> - Travailler ensemble pour l'amélioration des pratiques de gestion	Taux de participation et de satisfaction des gestionnaires Sujets traités dans les GTR	Groupe de travail en Réseau	Mise en place d'une communauté de pratique (Groupe de travail en Réseau - Gestion) à l'intention des gestionnaires des URLS et du Réseau pour le partage des pratiques et outils de gestion au sein des intéressé·es	Équipe gestion Réseau - DG URLS	Été 2025 et en continu (selon les besoins)



## AXE 5 : MOBILISER LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE DE L'ÉQUIPE RÉSEAU POUR UN AVENIR SOLIDE

Pondération : 15%

### Objectifs

- **Objectif 1** - Optimiser les processus opérationnels internes de l'Équipe Réseau pour augmenter l'efficacité et la cohérence des actions
- **Objectif 2** - Développer les compétences professionnelles de l'équipe interne
- **Objectif 3** - Accompagner le conseil d'administration et l'équipe interne dans le développement d'une organisation agile et dans la gestion du changement
- **Objectif 4** - Valoriser et reconnaître le travail effectué par l'équipe interne
- **Objectif 5** - Soutenir l'engagement et favoriser le bien-être au travail pour assurer la rétention des talents
- **Objectif 6** - Sécuriser et augmenter les ressources financières propres à la mission et aux programmes

Sous-axe | Mots fédérateurs

Accompagner & Outiller  
Valoriser & Reconnaître  
Diversifier & Pérenniser



## AXE 5 : MOBILISER LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE DE L'ÉQUIPE RÉSEAU POUR UN AVENIR SOLIDE

### Survol des actions prioritaires à venir

- Mettre à profit l'expertise de firmes externes pour soutenir le Réseau des URLS (conseil d'administration et Équipe Réseau), notamment pour améliorer les pratiques en matière de gouvernance, la gestion du changement, les communications internes et les relations avec le gouvernement
- Développer et mettre en œuvre un tableau de bord pour assurer un suivi plus rigoureux du Plan d'action par les diverses instances (conseil d'administration, TDR/TDG et GTR)
- Maintenir, voire augmenter, les rencontres en personne des membres du conseil d'administration et de l'Équipe Réseau; favoriser la synergie de l'équipe et du CA grâce à l'implication accrue du comité social dans la préparation de ces rencontres
- Revoir l'organisation des tâches au sein de l'Équipe afin de maximiser l'efficacité, favoriser les collaborations et prioriser les dossiers
- Développer et mettre en œuvre des moyens ou des activités formels permettant de reconnaître les réussites de l'Équipe et du conseil d'administration; jeter les bases d'un programme de reconnaissance interne
- Favoriser la participation de l'Équipe Réseau à des congrès, colloques et événements ciblés, porteurs pour le loisir et le sport et susceptibles de susciter l'engagement et la motivation des membres de l'Équipe Réseau tout en leur permettant d'acquérir une connaissance plus fine du secteur
- Favoriser des échanges plus fréquents entre les employé·es et la direction, incluant des rencontres individuelles lors des lacs-à-l'Épaule
- Développer et mettre en œuvre une stratégie de diversification des revenus du Réseau des URLS



**AXE 5 :  
MOBILISER LA CAPACITÉ  
ORGANISATIONNELLE  
DE L'ÉQUIPE RÉSEAU**

**NOTE : Un tableau de bord des opérations de l'Équipe Réseau découle de ce plan d'action afin d'en assurer le suivi et de favoriser la priorisation.**

Axes	Objectifs	Indicateurs de réussite	Moyens/vecteurs d'action	Actions	Ressources impliquées	Périodicité
<p><b>Axe 5</b> <b>Mobiliser la capacité organisationnelle de l'équipe Réseau pour un avenir solide</b></p>	<p><b>Objectif 1 -</b> Optimiser les processus opérationnels internes de l'Équipe Réseau pour augmenter l'efficacité et la cohérence des actions</p>	<p>Réduction des délais dans la transmission des informations de suivi et meilleure compréhension de la progression de l'Équipe</p> <p>Amélioration de la prise de décision et de la priorisation</p> <p>Satisfaction globale de l'Équipe de la nouvelle répartition des tâches</p> <p>Amélioration de l'efficacité de l'Équipe</p> <p>Réduction des goulots d'étranglement dans les dossiers</p>	<p>Tableau de bord</p> <p>Processus clair de collecte, de mise à jour et de présentation des données</p>	<p>Développer et mettre en œuvre un tableau de bord pour assurer un suivi plus rigoureux du Plan d'action par les diverses instances (conseil d'administration, TDR/TDG et GTR)</p> <p>Revoir l'organisation des tâches au sein de l'Équipe afin de maximiser l'efficacité, favoriser les collaborations et prioriser les dossiers</p>	<p>Équipe Réseau - CA Réseau- Équipe gestion</p>	<p>Printemps-été 2025</p> <p>Automne 2025</p>
		<p>Nombre de rencontres</p> <p>Taux de satisfaction</p> <p>Augmentation du sentiment d'appartenance</p> <p>Augmentation de la participation active et des échanges lors des rencontres</p>	<p>Comité social</p> <p>Comité de programmation</p> <p>Calendrier établi de rencontres</p>	<p>Maintenir, voire augmenter, les rencontres en personne des membres du conseil d'administration et de l'Équipe Réseau; favoriser la synergie de l'équipe et du CA grâce à l'implication accrue du comité social dans la préparation de ces rencontres</p>	<p>Équipe Réseau - CA Réseau</p>	<p>En continu</p>
	<p><b>Objectif 2 -</b> Développer les compétences professionnelles de l'équipe interne</p>	<p>Mesure de l'engagement ou de la motivation accrue de l'Équipe Réseau</p> <p>Pratiques ou idées inspirées des événements intégrées dans les activités ou les projets du Réseau</p>	<p>Calendrier annuel des événements potentiels</p> <p>Suivi et partage après chaque événement</p> <p>Processus de sélection des événements et des employé-es concernés</p>	<p>Favoriser la participation de l'Équipe Réseau à des congrès, colloques et événements ciblés, porteurs pour le loisir et le sport et susceptibles de susciter l'engagement et la motivation des membres de l'Équipe Réseau tout en leur permettant d'acquérir une connaissance plus fine du secteur</p>	<p>Équipe Réseau</p>	<p>En continu</p>



**AXE 5 :  
MOBILISER LA CAPACITÉ  
ORGANISATIONNELLE  
DE L'ÉQUIPE RÉSEAU**

**NOTE : Un tableau de bord des opérations de l'Équipe Réseau découle de ce plan d'action afin d'en assurer le suivi et de favoriser la priorisation.**

Axes	Objectifs	Indicateurs de réussite	Moyens/vecteurs d'action	Actions	Ressources impliquées	Périodicité
<p><b>Axe 5</b> <b>Mobiliser la capacité organisationnelle de l'équipe Réseau pour un avenir solide</b></p>	<p><b>Objectif 3 -</b> Accompagner le conseil d'administration et l'équipe interne dans le développement d'une organisation agile et dans la gestion du changement</p>	<p>Meilleure capacité à gérer le changement</p> <p>Nombre de recommandations des expert-es mises en œuvre</p>	<p>Firmes externes</p> <p>Mandat et objectifs clairs pour l'intervention des expert-es</p>	<p>Mettre à profit l'expertise de firmes externes pour soutenir le Réseau des URL (conseil d'administration et Équipe Réseau), notamment pour améliorer les pratiques en matière de gouvernance, la gestion du changement, les communications internes et les relations avec le gouvernement</p>	<p>Équipe gestion Réseau - Firmes externes</p>	<p>Été-automne 2025 puis au besoin</p>
	<p><b>Objectif 4 -</b> Valoriser et reconnaître le travail effectué par l'équipe interne</p>	<p>Programme de reconnaissance conçu et validé</p> <p>Niveau de satisfaction des employé-es de la reconnaissance reçue</p> <p>Augmentation de la motivation de l'Équipe interne</p>	<p>Cadre ou politique de reconnaissance interne</p> <p>Planification des activités de reconnaissance</p> <p>Mise en place d'un comité RH</p> <p>Activités sociales</p>	<p>Développer et mettre en place des moyens ou des activités formels permettant de reconnaître les réussites de l'Équipe et du conseil d'administration; jeter les bases d'un programme de reconnaissance interne</p>	<p>Équipe gestion Réseau Comité RH</p>	<p>Plan : automne 2025</p> <p>Mise en œuvre : automne 2025-hiver 2026</p>



**AXE 5 :  
MOBILISER LA CAPACITÉ  
ORGANISATIONNELLE  
DE L'ÉQUIPE RÉSEAU**

**NOTE : Un tableau de bord des opérations de l'Équipe Réseau découle de ce plan d'action afin d'en assurer le suivi et de favoriser la priorisation.**

Axes	Objectifs	Indicateurs de réussite	Moyens/vecteurs d'action	Actions	Ressources impliquées	Périodicité
<b>Axe 5</b> <b>Mobiliser la capacité organisationnelle de l'Équipe Réseau pour un avenir solide</b>	<b>Objectif 5</b> – Soutenir l'engagement et favoriser le bien-être au travail pour assurer la rétention des talents	<p>Niveau de satisfaction des employé-es de la qualité des échanges</p> <p>Perception d'une meilleure communication et proximité avec la direction</p> <p>Nombre d'idées ou d'initiatives issues des échanges</p> <p>Amélioration du climat organisationnel et du sentiment d'engagement</p> <p>Rétention du personnel</p>	<p>Planification des rencontres individuelles</p> <p>Processus de suivi des points abordés lors des rencontres</p> <p>Mise en place d'un comité RH</p>	<p>Favoriser des échanges plus fréquents entre les employé-es et la direction, incluant des rencontres individuelles lors des lac-à-l'Épaulé.</p> <p>Ajuster les politiques pour se conformer aux obligations légales de la CNESST</p>	<p>Direction Réseau Comité RH</p>	<p>En continu</p> <p>Automne 2025</p>
	<b>Objectif 6</b> – Sécuriser et augmenter les ressources financières propres à la mission et aux programmes	<p>Pourcentage d'augmentation des revenus diversifiés par rapport à l'année précédente</p> <p>Niveau de pérennité financière du Réseau grâce aux revenus diversifiés</p>	<p>Analyse des sources de revenus actuelles et des possibilités de diversification</p> <p>Plan détaillé avec objectifs, cibles et échéancier</p> <p>Processus de suivi et de réévaluation régulière des revenus générés</p>	<p>Développer et mettre en œuvre une stratégie de diversification des revenus du Réseau des URLS</p>	<p>Direction Réseau Conseil d'administration</p>	<p>Analyse et Stratégie: Automne 2025</p> <p>Mise en oeuvre: 2025-2027</p>