

RÉSEAU DES
URLS



2024
2025

RAPPORT D'ACTIVITÉS

SOMMAIRE

Mot de la présidence.....	3
Mot de la direction.....	4
L'année en bref.....	6
Introduction.....	8
Conseil d'administration.....	9
Finances.....	10
Équipe Réseau.....	11
Partenaires et collaborateurs.....	16
Représentations et partenariats.....	17
Vie collective.....	21
Communication.....	28
Projets provinciaux.....	33



MOT DE LA PRÉSIDENTE

JULIE GRENIER



C'est avec une émotion sincère et une immense fierté que je vous adresse ce mot qui introduit le rapport d'activités 2024-2025 du Réseau des URLS. Ce document est bien plus qu'un bilan : il est le reflet vivant d'une année marquée par l'engagement, la collaboration et la passion de toutes celles et ceux qui font battre le cœur du Réseau des URLS.

Les réalisations qui y sont présentées témoignent de la force de notre collectif. Malgré les défis, parfois complexes, liés à la gouvernance et à la mobilisation, nous avons su avancer, ensemble, avec détermination et cohérence. C'est cette capacité à se rassembler autour d'une vision commune qui nous permet aujourd'hui de livrer des projets d'envergure tel que *circonflexe - Prêt-pour-bouger* tout en maintenant le cap sur une dizaine d'autres initiatives provinciales. Ce n'est pas rien, et nous pouvons en être fiers.

Je tiens à souligner avec gratitude le travail exceptionnel des gestionnaires, des conseillères et des chargés de projets du Réseau des URLS qui, en appui à la direction générale, insufflent une énergie précieuse dans les Groupes de travail en Réseau, les communautés de pratique et les projets collectifs. Leur expertise, leur écoute et leur expérience du terrain font toute la différence.

Un merci tout particulier à Michel Parenteau, qui a occupé avec brio et générosité le poste de président durant une période charnière. Bien que bref, son passage a été marqué par une grande clarté d'esprit et une capacité à rassembler, qui ont laissé une empreinte durable.

Pour ma part, c'est avec beaucoup d'humilité et un profond sens du devoir que j'ai accepté de prendre la relève à ce poste. Dès les premiers instants, j'ai pu compter sur l'appui sincère et bienveillant de tous les membres du conseil d'administration. Leur confiance, leur collaboration et leur volonté de faire avancer notre mission ont été pour moi un soutien précieux et une source de motivation constante.

Je souhaite également adresser un merci tout spécial aux URLS, aux équipes régionales qui sont au cœur même des réalisations présentées dans ce rapport. Leur enracinement dans les communautés, leur capacité d'adaptation, leur créativité et leur contribution quotidienne sont les véritables moteurs de notre impact collectif. Sans elles, rien de tout cela ne serait possible.

Ce rapport est le fruit d'un travail collectif, d'une intelligence partagée et d'un engagement qui dépasse les rôles et les titres. Il incarne ce que nous sommes : un réseau fort, humain et résolument tourné vers l'avenir au service des communautés vibrantes.

À vous toutes et tous, merci! Merci de croire en ce que nous bâtissons ensemble. Continuons d'aller plus loin, unis par notre passion pour le loisir, le sport, l'activité physique et le plein air.

Julie Grenier

Présidente du conseil d'administration

MOT DE LA DIRECTION

STEEVE AGER



Une autre année extrêmement bien remplie pour toute l'Équipe du Réseau des URLS! Avec pour principaux objectifs en début d'exercice de consolider nos acquis, stabiliser notre rythme de croisière et bien évidemment livrer la marchandise sur les grands projets qui nous avaient été confiés, c'est avec un fort sentiment du devoir accompli que nous vous présentons ce rapport d'activités 2024-2025.

Car même si des enjeux de gouvernance, d'adhésion et de mobilisation ont plané et planent encore avec certains de nos membres, il importe de reconnaître tout le travail accompli depuis 2022 au sein du Réseau des URLS, dont plusieurs retombées se font sentir et apparaissent dans le présent rapport d'activités.

D'abord, au terme de deux années de croissance, on peut maintenant s'appuyer sur une nouvelle capacité de soutenir les URLS et leurs équipes dans la vie collective. Qu'il s'agisse d'animer les espaces collaboratifs comme les Groupes de travail en Réseau (GTR), de faciliter le croisement et la transversalité dans les dossiers, de coordonner les activités de formation ou les événements thématiques tels les séminaires ou provinciaux comme le Rassemblement des URLS, les efforts de l'Équipe Réseau dans le soutien à cette vie collective, les communications, les communautés de pratique et les espaces communs sont grandement soulignés et appréciés par les équipes.

Dans un même ordre d'idées, l'apport des conseillères en sport, loisir culturel, activité physique et plein air au dynamisme des GTR et au partage des infos/savoirs est indéniable et salué par plusieurs, tant chez les URLS que chez nos partenaires provinciaux avec lesquels elles collaborent étroitement. Il en va de même pour la coordination des projets collectifs, soutenus par les gestionnaires et les chargés de projets au Réseau.

C'est cette même Équipe qui s'est aussi affairée à livrer chacun de nos grands projets, à les coordonner et à en maximiser l'impact, de concert et en complémentarité avec les équipes des URLS. Nous sommes d'ailleurs plus que fiers d'avoir su livrer, pour circonflexe Prêt-pour-bouger, non pas une mais deux plateformes (une pour les gestionnaires et une pour le public) de très grande qualité, et ce, dans une fenêtre de temps très serrée de deux ans, tout en maintenant le cap sur tous les autres aspects de ce grand projet (communication, développement, promotion et évaluation) et sur près d'une dizaine d'autres projets collectifs sous la coordination provinciale du Réseau des URLS, comme en fait foi ce rapport.

Un positionnement à l'échelle provinciale aura aussi permis au Réseau des URLS d'être présent, voire largement contributif, sur nombreux chantiers d'importance et dossiers chauds, notamment la *Loi sur la prévention de l'intégrité en loisir et sport*, l'établissement de normes minimales dans les camps, la *Stratégie nationale de prévention en santé*, et la place et reconnaissance du sport, du loisir, de l'activité physique et du plein air au Québec.

L'Équipe Réseau a aussi connu sa part de mouvement, mais, grâce à l'expérience et à la maturité acquises lors des deux dernières années, elle a su rebondir rapidement et se redéfinir. L'Équipe, c'est aussi notre conseil d'administration qui, lui aussi, a vécu de grands changements, en raison du départ de notre présidente de longue date Manon Éthier-Rollin; les nouveaux membres du Conseil et dirigeant·es ont su prendre leur place, apportant de nouvelles perspectives tout en s'inscrivant dans la continuité.

Les résultats présentés dans ce rapport sont le fruit du travail de toutes ces personnes, de ces diverses équipes, des URLS et du Réseau des URLS qui, tout compte fait, permettent d'atteindre les objectifs ambitieux que l'on se fixe année après année. Cet effet cumulé d'actions concertées émane d'une collaboration unique entre les paliers et entre les régions. Merci à vous tous et à vous toutes, à tous ceux et à toutes celles qui nous permettent d'aller plus loin Ensemble pour le loisir et le sport.

Steeve Ager
Directeur général
Réseau des URLS



**Stabiliser
Consolider
Enraciner**

2024-2025 EN BREF

VIE COLLECTIVE

- **Collaboration** par le biais de communications avec les URLS, de communautés de pratique, d'espaces communs d'échange et d'outils collaboratifs
- **Animation** d'espaces collaboratifs comme les Groupes de travail en Réseau (GTR)
- **Coordination** d'activités de formation et d'événements thématiques tels que les séminaires, le Rassemblement des URLS et le Rendez-vous québécois du loisir rural
- **Croisement et transversalité** dans les dossiers

ÉQUIPE RÉSEAU

- Ajout d'un **rôle conseil** pour soutenir l'Équipe Réseau dans ses champs d'intervention :
 - Conseillère sport et sécurité et intégrité
 - Conseillère plein air et activité physique
 - Conseillère loisir culturel
- Les conseillères jouent un rôle important pour dynamiser les GTR et contribuer au **partage et au croisement d'informations et de connaissances** dans leur champ d'expertise.





CIRCONFLEXE

- Développement et mise en ligne de **deux plateformes web** : « Gestion » et « Grand public »; accompagnement des URLS et des partenaires pour les aider à s'approprier ces plateformes
- Développement de la **campagne de promotion** visant le grand public
- Développement de nombreux **partenariats**, dont La Petite Expé du Grand défi Pierre Lavoie



PROJETS PROVINCIAUX

- Coordination de 11 projets et mandats collectifs à l'échelle provinciale



PAFILR

AVIS COMITÉ SCIENTIFIQUE

MASU –
SECRETARIAT À LA
JEUNESSE

RÉENCHANTER LA
COUR D'ÉCOLE
SECONDAIRE



GRANDS CHANTIERS

- Contribution à plusieurs **grands chantiers** des secteurs du sport et des loisirs, dont :
 - *Loi sur la prévention de l'intégrité en loisir et sport*
 - Établissement de normes minimales dans les **camps de jour**
 - Stratégie nationale de **prévention en santé**
 - Réflexion sur la **place et la reconnaissance** du sport, du loisir, de l'activité physique et du plein air au Québec



INTRODUCTION

Ce rapport d'activités présente de façon sommaire les principales réalisations du Réseau des URLS en lien avec l'aide financière accordée à la mission de l'organisation par la Direction du loisir, du sport, de l'activité physique et du plein air du ministère de l'Éducation du Québec (DSLAP-MEQ).

Ce type de rapport est déposé annuellement à l'assemblée générale des membres en septembre.

Ce rapport est également transmis au ministère de l'Éducation (MEQ).

MISSION

Le Réseau des Unités régionales de loisir et de sport du Québec (Réseau des URLS) a pour mission de mettre en valeur le rôle et l'action de ses membres, représenter leurs intérêts collectifs, les accompagner dans la réalisation de leur mandat – améliorer l'offre publique en loisir, en sport, en activité physique, en plein air et en loisir culturel – en stimulant le codéveloppement et la synergie avec ses partenaires.

Le Réseau des URLS a pour rôles principaux :

- Promoteur des URLS;
- Porte-parole sur le plan national;
- Rassembleur à l'échelle nationale;
- Catalyseur d'expertise;
- Coordonnateur de projets collectifs.

Ainsi, le Réseau des URLS a pour mandats de voir aux relations avec le gouvernement, à la vie associative et collective ainsi qu'au rayonnement des Unités régionales de loisir et de sport (URLS).

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Rapport d'assiduité – CA

Conseils d'administration Avril à octobre 2024		Rencontres CA
Manon Éthier-Rollin	Présidente (sortante)	5
Richard Sénécal	Vice-président	5
Michel Parenteau	Trésorier	5
Jean Poulin	Secrétaire (sortant)	5
Michael Leduc	Administrateur	4
Luc Fournier	Administrateur	4
Jean-Louis Bélisle	Administrateur	4
Dominique Raiche	Administratrice	4
Cécile Hénault	Administratrice (sortante)	1
		80%

Conseils d'administration Octobre 2024 à mars 2025		Rencontres CA	Comité RH	Comité gouvernance	Comité Audit
Michel Parenteau	Président	6	3	2	2
Julie Grenier	Vice-présidente (nouvelle)	7	3		
Michael Leduc	Trésorier	6			2
Luc Fournier	Secrétaire	6		2	
Richard Sénécal	Administrateur	7	3		
Jean-Louis Bélisle	Administrateur	7		2	
Dominique Raiche	Administratrice	6		1	
Dave McMullen	Administrateur (nouveau)	7			2
		91%	100%	87,5%	100%



MICHEL PARENTEAU
Président

JULIE GRENIER
Vice-présidente

MICHAEL LEDUC
Trésorier

LUC FOURNIER
Secrétaire

RICHARD SÉNÉCAL
Administrateur

DAVE MCMULLEN
Administrateur

JEAN-LOUIS BÉLISLE
Administrateur

DOMINIQUE RAICHE
Administratrice

**Consultez les
notices biographiques des
administrateur-trices**

REVENUS 2024-2025

- Subventions gouvernementales - 98,1 %
- Contributions d'organismes - 1,4 %
- Inscriptions - 0,3 %
- Autres revenus - 0,1 %

Total des revenus : 3 887 765 \$

Autres produits - intérêts : 59 381 \$

CHARGES 2024-2025

- Salaires et charges sociales - 21,1 %
- Honoraires professionnels - 55,4 %
- Soutien aux membres et organisations - 1,4...
- Représentation et événements - 2,4 %
- Frais administratifs - 0,7 %
- Frais de formation - 0,4 %
- Frais informatiques - 1,7 %
- Autre frais de programme - 16,3 %
- Assurances - 0 %
- Intérêts et amortissement - 0,2%
- Publicité et promotion - 0,3%

Total des charges : 3 589 728 \$

Total des revenus - les charges : 357 418 \$

ÉQUIPE RÉSEAU



Évolution de l'Équipe Réseau

Cette année, un départ au sein de l'équipe de direction a ouvert la voie à une réorganisation interne du Réseau des URLS. Ce changement, qui exigeait une adaptation, a été perçu comme une occasion de renforcer et redéfinir l'Équipe Réseau.

La mise en place d'un trio de gestionnaires épaulant la direction aura permis de garder une vue d'ensemble sur tous les secteurs de l'organisation et de viser une meilleure efficacité tant des grands projets que de la vie collective et du secteur des communications. De plus, l'embauche de conseillères dans certains champs d'expertise a permis de mettre à profit de nouvelles compétences pour optimiser la mise en œuvre des projets stratégiques de l'organisation.

Parallèlement, la consolidation de l'Équipe Réseau a permis de solidifier les liens entre les professionnel·les, tandis que l'évolution de l'équipe des communications internes, grâce à l'embauche d'une ressource en gestion de communauté, a favorisé une meilleure transmission de l'information tout en assurant le rayonnement des actions collectives et individuelles.

Enfin, la collaboration avec des ressources régionales pour la coordination des projets provinciaux a continué de se développer, contribuant à une gestion plus fluide et efficace de ces projets.

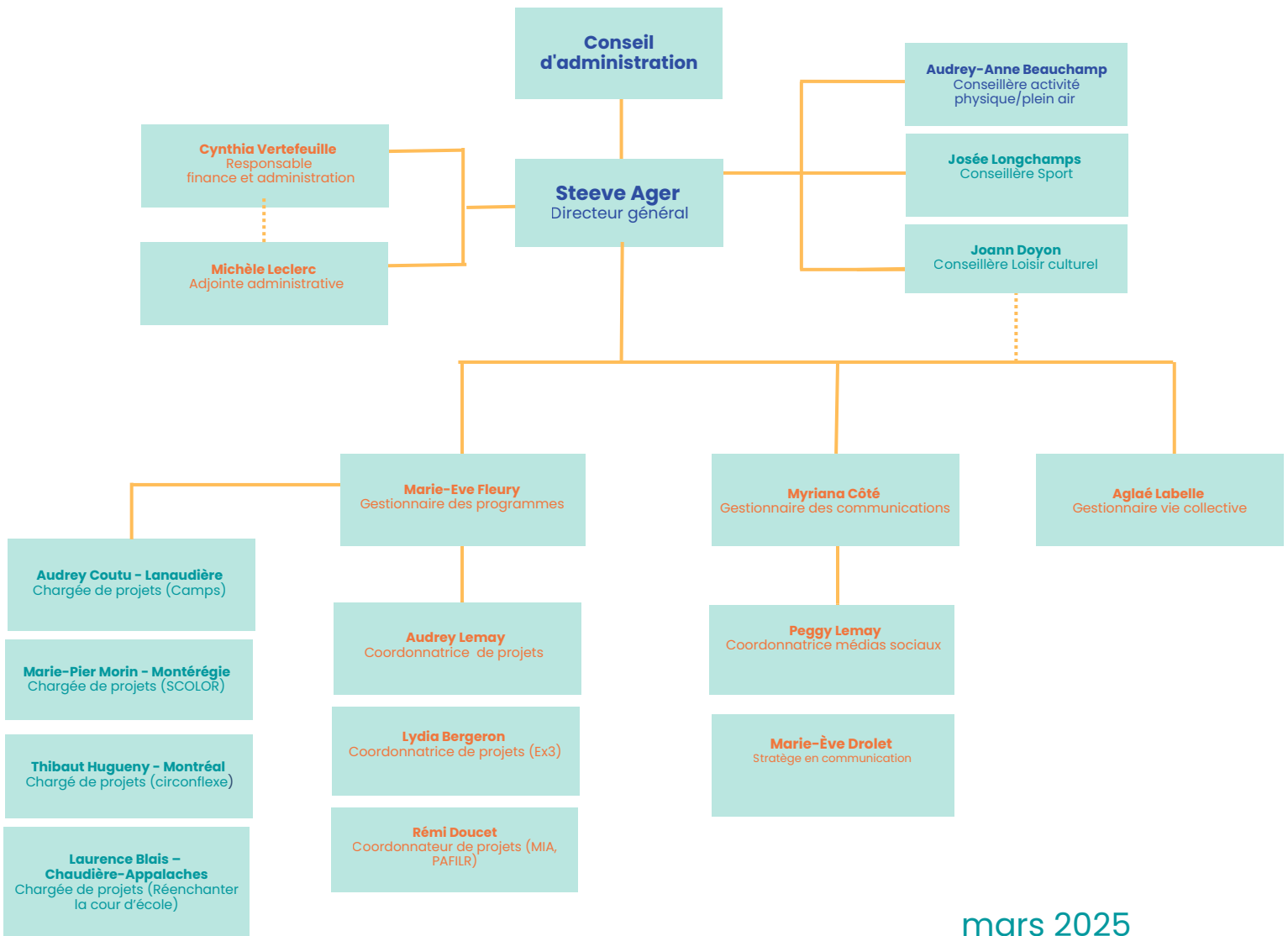
Une expertise externe en soutien

L'Équipe Réseau a aussi profité de collaborations avec des firmes d'experts-conseils avec lesquelles des ententes de service (banque d'heures) ont été conclues tant pour ses besoins que pour ceux des régions.

Le Réseau des URLS peut ainsi compter sur diverses expertises en matière de développement numérique, de développement de communautés de pratique, d'évaluation de programmes et d'impacts, de devis techniques et de formation.



ORGANIGRAMME



mars 2025

Employés
Ressources partagées
Contractuels

Direction



Steve Ager

Directeur général



Marie-Eve Fleury

Gestionnaire de programmes

Équipe de gestion



Aglaé Labelle

Gestionnaire de la vie collective



Myriana Côté

Gestionnaire communication et marketing

Communications



Marie-Eve Drolet

Stratège aux communications - circonflexe



Peggy Lemay

Coordonnatrice des médias sociaux

Administration



Michèle Leclerc

Adjointe administrative



Cynthia Vertefeuille

Responsable finance et administration

Coordination



Rémi Doucet

Coordonnateur des programmes



Audrey Lemay

Coordonnatrice des programmes



Lydia Bergeron

Coordonnatrice des programmes (congé de maternité)

Conseillères



**Audrey-Anne
Beauchamp**

Conseillère
activité physique
et plein air



**Josée
Longchamps**

Conseillère en sport



**Joann
Doyon**

Conseillère loisir
culturel



**Audrey
Coutu**

Chargée de projets
Loisir et Sport
Lanaudière

**Merci de votre contribution au Réseau des URLS et aux différents
dossiers et projets provinciaux !**



**Justine Côté-
Laberge**

Directrice
générale adjointe



**Marianne
Bélanger**

Chargée de projet
aux événements



**Marie-Pier
Morin**

Chargée de projets
Loisir et Sport
Montréal



Laurence Blais

Chargée de projets
URLS de la Chaudière-
Appalaches



Samuel Boivert

Chargé de projets
Sports Laval



Thibault Hugueny

Chargé de projets
Sport et Loisir de
l'île de Montréal



PLAN D'ACTION 2025–2027

Pour élaborer son plan d'action 2025–2027, le Réseau des URLS a entrepris une démarche de consultation en février 2025 qui s'est poursuivie jusqu'en juin. Cette initiative s'inscrivait dans une volonté de répondre de manière adéquate aux besoins exprimés par les URLS lors de la préparation du plan d'action précédent.

L'objectif principal de cette consultation était de permettre à chaque acteur-trice du Réseau des URLS de s'exprimer sur les priorités et orientations du nouveau plan d'action. Cette démarche participative devait permettre à tous-tes les acteur-trices, qu'il s'agisse des directions générales, du personnel ou des élu-es, de contribuer activement au choix des actions futures du Réseau des URLS. Le but était d'élaborer ensemble un plan d'action solide et cohérent, répondant bien aux attentes collectives tout en intégrant les réalités contextuelles du Réseau des URLS.

Pour cette consultation, un ensemble d'outils et de formats de consultation ont été déployés : rencontre en grand groupe, sous-groupes de discussion ciblés, sondages et autres formats adaptés à la diversité du Réseau des URLS. Ces différents espaces de consultation ont permis de recueillir les attentes et besoins des membres et du personnel, l'objectif majeur étant de dégager des priorités communes pour guider l'élaboration du nouveau plan d'action .

La rédaction du plan d'action 2025–2027 devait être ainsi orientée par cette consultation ainsi que par des rencontres avec certains partenaires provinciaux et par la mission du Réseau des URLS.

Le plan d'action 2025–2027 sera présenté à la rencontre Ensemble pour le loisir et le sport le 1^{er} octobre 2025.

PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Merci à nos précieux partenaires et collaborateurs, sans qui nos actions n'auraient pas la même portée. Leur implication est essentielle à notre démarche.

ACLAM (Secondaire en spectacle)
Association des camps du Québec (ACQ)
Association québécoise de la garde scolaire (AQGS)
Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées (AQLPH)
Association québécoise du loisir public (AQLP)
Canot Kayak Québec
Collectif des TIR-SHV
Conseil québécois du loisir (CQL)
Comité scientifique de Kino-Québec
Cossette Québec
De ville en forêt
Espace MUNI
Égale Action
Fédération des comités de parents du Québec (FCPQ)
Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec (FÉEPEQ)
Fédération des établissements d'enseignement privés
Fédération des kinésiologues du Québec

Fédération québécoise de centres communautaires de loisir (FQCCL)
Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade (FQME)
Fédération québécoise des municipalités (FQM)
Fillactive
Grand défi Pierre Lavoie (GDPL)
Institut national du sport du Québec (INS Québec)
Laboratoire en loisir et vie communautaire (UQTR)
M361
Ministère de l'Éducation du Québec (MEQ)
Ministère de la Culture et des Communications (MCC)
Nmédia
Observatoire québécois du loisir (OQL)
Organismes nationaux de loisir culturel (ONLC)
Pôle Sports HEC Montréal
Rando Québec

Regroupement loisir et sport du Québec (RLSQ)
Réseau Accès participation
Réseau de l'action bénévole du Québec (RABQ)
Réseau FADOQ
Réseau du sport étudiant du Québec (RSEQ)
Réseau plein air Québec (RPAQ)
SÉPAQ
Secrétariat à la Jeunesse (SAJ)
Ski de fond Québec (SFQ)
Sports Québec
Sport'Aide
Tremplin santé et Fondation Laurent Duvernay-Tardif
Tact Conseil
Union des municipalités du Québec (UMQ)
Vélo Québec



REPRÉSENTATIONS ET PARTENARIATS



Présence aux espaces de concertation, de consultation et de développement

Le Réseau des URLS a été extrêmement sollicité pour reprendre place dans les espaces de concertation à l'échelle provinciale. Ainsi le Réseau des URLS siège et collabore activement à :

Des représentations ministérielles

+25 REPRÉSENTATIONS MINISTÉRIELLES ET STATUTAIRES



- Rencontres avec le ministère de la Culture et des Communications (renouvellement de la Mesure d'accompagnement et de soutien aux URLS en matière de loisir culturel [MASU])
- Rencontres avec le Secrétariat à la jeunesse du Québec (SAJ)
- **12** rencontres statutaires (DSLAP/DSLS)
- **4** rencontres avec la conseillère politique Michèle Morand
- **5** rencontres avec la sous-ministre Chantal Marchand
- **2** rencontres avec la ministre Isabelle Charest.

Comités et espaces de consultation

+30 PARTICIPATIONS À DIFFÉRENTS COMITÉS DE CONSULTATION ET DES COALITIONS



- **6** rencontres de la Coalition québécoise sur le plein air
- **17** rencontres de la Coalition sur l'avenir du sport et de l'activité physique au Québec
- **3** consultations du MEQ – Définition du loisir dans la *Loi sur la sécurité et l'intégrité dans sport et loisir*
- Consultation sur la planification stratégique de **SPORTSQUÉBEC**
- Consultation ciblée des partenaires DSLAPPA pour la *Stratégie nationale de prévention en santé*
- Rencontre des partenaires du Prix Dollard-Morin
- Entretien sur la planification stratégique de l'ACLAM
- Comité aviseur plein air en recherche de l'UQÀM.



Comités et espaces de concertation

+40 PARTICIPATIONS À DIFFÉRENTS
COMITÉS ET ESPACES DE CONCERTATION



- 7 tables sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA)
- 4 comités de mise en œuvre/stratégique du DAFA
- 3 comités sur le développement et la promotion du plein air au Québec (CDPPA)
- 4 rencontres du comité programmation du Forum québécois du loisir (CQL)
- 2 rencontres de la Table des partenaires provinciaux (Québec)
- 2 rencontres du Comité aviseur Grand recensement des camps de l'Association des camps du Québec (ACQ)
- 2 rencontres stratégiques/politiques à la demande du Regroupement Loisir et Sport du Québec (RLSQ) sur les enjeux financiers
- Rencontre des partenaires – Dossier camps
- Membre du comité consultatif Jeux du Québec – été 2024
- Comité organisateur des journées collaboration 365 **SPORTSQUÉBEC**
- Présentation au Sommet de la Fédération de natation
- Concertation sur la promotion de l'offre en plein air
- Comité politique du Réseau plein air Québec
- Rencontre avec le nouveau SMA au MEQ responsable de la mise en place du Protecteur de l'intégrité en loisir et sport

Représentations pour le projet circonflexe

- Atelier de présentation de circonflexe à la Conférence annuelle du loisir municipal (CALM)
- 2 rencontres exploratoires avec la Société des établissements de plein air du Québec (Sépaq)
- Rencontre exploratoire avec le Grand défi Pierre Lavoie (circonflexe)
- Rencontre exploratoire avec la Fédération des centres de services scolaires du Québec (FQCSSQ) (circonflexe)
- Rencontre DSLS sur la sécurité dans circonflexe
- Présence au lancement de circonflexe à Drummondville

ÉVÉNEMENTS

Représentations aux événements

24 PARTICIPATIONS À DIFFÉRENTS
ÉVÉNEMENTS PROVINCIAUX



- Conférence de presse du lancement En mouvement (Bromont)
- Rassemblement des URLS
- Table des régions
- Colloque Apprendre à ciel ouvert (partenaire et conférencier)
- Rendez-vous québécois du loisir rural (RVQLR)
- Conférence annuelle du loisir municipal (CALM)
- Prix Dollard-Morin
- Célébrations Fillactive Trois-Rivières
- Congrès de l'Association des camps du Québec (ACQ)
- Espace DG (pôle sport HEC Montréal)
- Forum québécois du loisir
- Congrès AEQ-PARQ
- Sommet Le sport c'est pour la vie (partenaire et conférencier)
- Rencontre des coordonnateurs de la Finale des Jeux du Québec à Trois-Rivières
- Journée de l'Observatoire 2024 sur le thème de la prévention de la violence en loisir et en sport
- Rendez-vous du sport (*SportsQUÉBEC*)
- Collectif des TIR-SHV – Rencontre annuelle
- Séminaires GTR camps, activité physique et parcs
- Journée de la persévérance scolaire et Fondation Laurent Duvernay-Tardif (Laval)
- Huis-clos du budget provincial du gouvernement du Québec
- Remise des attestations « Les Essentiels » et conférence de presse du Pôle sport HEC
- Visions collectives CAD-EU (Réseau plein air Québec)
- Colloque sur le temps d'écran



Tournée des régions

La tournée des régions s'est poursuivie avec la rencontre en Chaudière-Appalaches (mai), sur la Côte-Nord (juin), en Estrie (juin), au Centre-du-Québec (juin), à Laval (septembre), en Gaspésie (septembre), à Montréal (novembre), au Saguenay-Lac-St-Jean (janvier).

Élément phare du plan d'action 2023-2024, cette tournée qui est principalement axée sur l'échange et l'écoute, s'est poursuivie en 2024-2025. L'équipe Réseau souhaitait apprendre davantage sur l'avancée des projets en cours et ceux à venir pour les URLS. C'est également une occasion de discuter des dossiers d'actualité ainsi que sur les priorités et enjeux qui retiennent l'attention des régions.

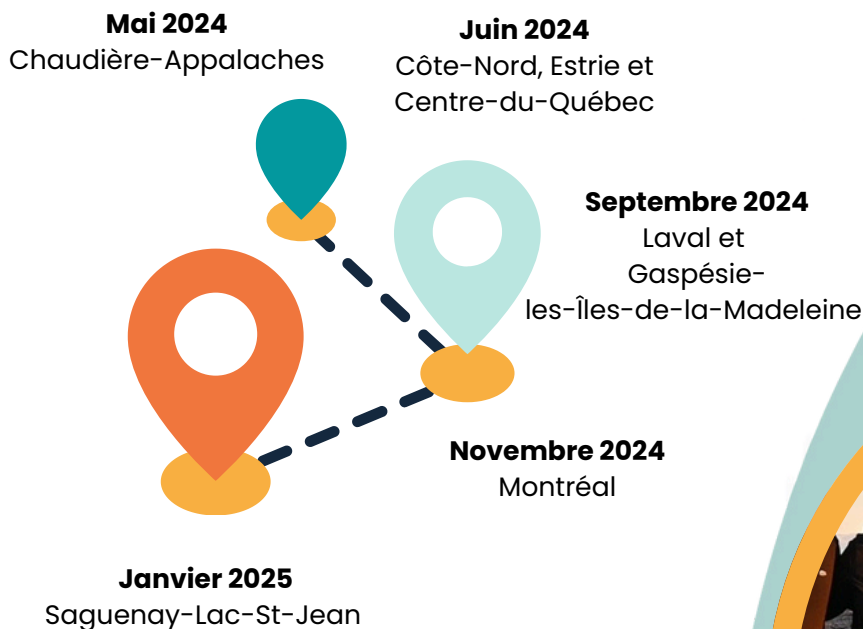
Elle s'inscrit directement dans les objectifs stratégiques de mobilisation et de positionnement interne du Réseau des URLS auprès des membres, en démontrant soutien, ouverture et flexibilité. C'est d'installer, voire maintenir, cette confiance envers le Réseau des URLS et solidifier les bases d'un collectif fort.

Impacts de cette tournée

Après les rencontres, une collaboration plus fluide et naturelle s'installe entre les URLS et le Réseau des URLS. Des ponts se font plus aisément, les relations se développent et un lien de confiance grandit.

Les suivis qui sont assurés après chaque rencontre permettent de faire avancer des dossiers communs, et ainsi, augmenter le notion de transversalité.

En comprenant mieux les réalités des URLS, le Réseau des URLS est en meilleur posture pour travailler de concert avec celles-ci.





VIE COLLECTIVE

Enracinement de la vie collective

L'an dernier, le Réseau des URLS avait fait le choix de mettre de l'énergie dans la vie collective. Cette année encore, le collectif était toujours à l'avant-plan comme en témoignent de nombreuses initiatives : Rassemblement des URLS en format virtuel, séminaires en présentiel, Rendez-vous québécois du loisir rural, coordination d'espaces dédiés aux communautés de pratique (GTR, eX3, circonflexe, TDG, comité d'orientation, etc.), outils collaboratifs et bien d'autres!

La vie collective offre des espaces d'échanges, de travail, de partage de connaissances et de compétences. Elle permet également de faire croître le sentiment de faire partie de quelque chose de commun, d'uni et d'harmonisé. C'est en conjuguant leurs efforts que toutes et tous peuvent progresser, construisant ainsi une communauté connectée, attentive et solidaire, où l'intelligence collective devient moteur d'innovation et de réussite.

En travaillant de manière concertée, les URLS se donnent les moyens d'amplifier leur impact et d'élargir leurs horizons.



Plateforme Teams

La plateforme Teams est un outil essentiel à la collaboration de toutes les URLS. On y retrouve des équipes et des canaux d'échange pour chacun des Groupes de travail en Réseau (GTR).

Cette année, une nouvelle équipe a vu le jour afin de stimuler les échanges. Tou-tes les employé-es des URLS se retrouvent sur ce fil nommé Vie Réseau.

Ces lieux favorisent les échanges et la circulation de l'information, et ils inspirent tout un chacun. Les événements de la semaine à venir y sont affichés, on y partage les outils pertinents, les informations sur les événements provinciaux (par exemple, le Rassemblement des URLS), les actualités sur le loisir et le sport, et bien d'autres informations utiles.

Grâce à cette plateforme, la quantité de communications tend à diminuer et l'effet « silos » se dissipe peu à peu. Tout est rassemblé en un seul endroit, ce qui permet de trouver plus aisément les informations dont on a besoin. Il s'agit d'une méthode complémentaire aux outils de communication plus traditionnels, lesquels sont toujours en usage (courriels et infolettres).

Répertoire des subventions

Mis en place de concert avec la coopérative de travail L'Escabeau, le *Répertoire des subventions* donne accès à une foule de possibilités de subventions provinciales liées aux champs d'intervention des URLS.

Le Répertoire évolue pour répondre en temps réel aux besoins de ceux et celles qui le consultent. L'Escabeau effectue une mise à jour mensuelle dans chacun des secteurs d'intervention :

- Aménagements et équipements
- Bénévolat
- Dons et commandites
- Événements
- Environnement
- Loisir scientifique
- Culture
- Ressources humaines
- Sport
- Activité physique et saines habitudes de vie
- Développement général
- Tourisme
- Plein air
- Accessibilité

Le Répertoire de subventions est toujours la page la plus fréquentée du site Internet du Réseau des URLS avec 5046 utilisateur-trices actif-ve-s et plus de 16 900 consultations au cours de l'année.





Rendez-vous québécois du loisir rural

Le 12^e Rendez-vous québécois du loisir rural s'est déroulé du 6 au 8 mai 2025 dans la magnifique MRC de la Nouvelle-Beauce. Le thème de cette année était « Prendre racine », une invitation aux professionnels en loisir rural à s'ancrer dans leurs milieux pour élaborer une offre qui répond aux besoins de leur communauté. Prendre racine, c'est étendre ses tentacules, se nourrir de nouvelles connaissances et entretenir des liens!

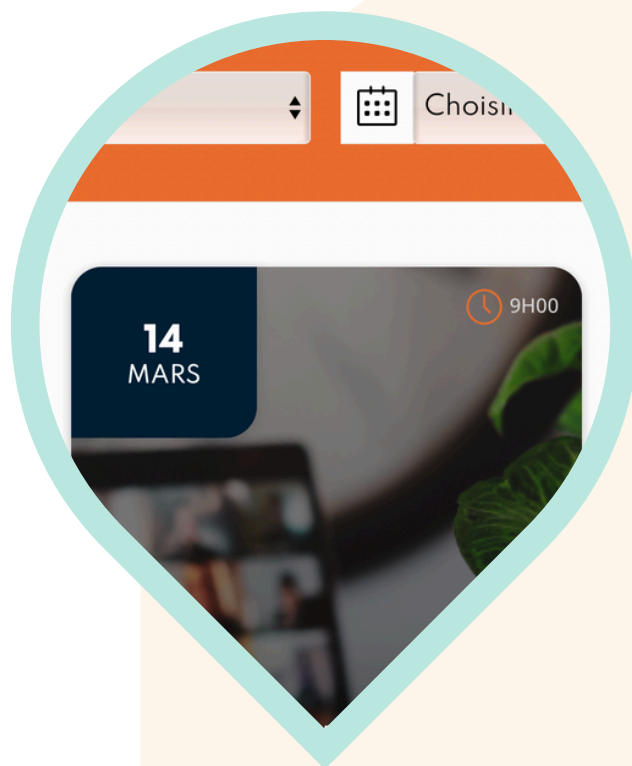
Le Réseau des URLS était impliqué dans le comité organisateur et a soutenu financièrement l'URLS Chaudière-Appalaches.

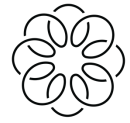
Calendrier des événements

Le calendrier affiche les événements dans le domaine du sport, du loisir et de l'activité physique, tant ceux du grand Réseau des URLS que ceux des partenaires. Cet outil collectif permet d'avoir une vision d'ensemble des événements à venir.

Le calendrier collectif a trois objectifs :

1. Servir d'outil de travail pour le Réseau des URLS et ses employé-es;
2. Offrir aux membres et aux partenaires une plateforme regroupant un maximum d'événements dans le domaine du loisir public susceptibles de les intéresser;
3. Favoriser la visibilité des activités en loisir public et contribuer à leur rayonnement.





Rassemblement des URLS

Anciennement appelé « Congrès des URLS », cet événement a été renommé cette année « Rassemblement des URLS », un choix organisationnel porteur de sens. Ce nouveau nom reflète mieux la nature de l'événement, qui vise à rassembler les URLS autour de moments de partage, de développement professionnel et d'échanges. Initialement prévu en présentiel, le Rassemblement de 2025, en février, a plutôt été tenu à distance en raison de divers facteurs. Cette formule virtuelle a toutefois permis à un plus grand nombre d'employé-es des URLS d'y participer, tout en atteignant les objectifs communs de formation et de collaboration. Une nouvelle image de marque avait été conçue pour accompagner cette évolution et elle sera reprise pour les prochaines éditions.



Édition virtuelle



Plus de 125 participant-es



Sur 2 jours



10 ateliers et formations



Objectifs

- Rassembler les professionnel·les des URLS autour de thématiques communes et transversales afin de créer une dynamique collective propice à l'échange et à l'enrichissement mutuel.
- Faciliter le réseautage entre les participant-es, permettant ainsi de renforcer les liens professionnels et de favoriser la collaboration à long terme.
- Partager et échanger des idées et des connaissances en offrant un espace ouvert à la réflexion, à l'apprentissage et au codéveloppement pour mieux répondre aux défis du secteur.
- Offrir des opportunités d'apprentissage et de formation par des ateliers, des conférences et des présentations qui permettent à chaque participant-e d'approfondir ses compétences et d'acquérir de nouvelles connaissances.
- Renforcer les relations existantes tout en favorisant la création de nouveaux liens, dans un environnement de confiance et de respect mutuel, pour stimuler l'innovation et la coopération dans le secteur.





NOUVEAUTÉS

Séminaires parcs, camps et activité physique ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

À la demande des professionnel·les des URLS d'avoir accès à des séminaires en présentiel, le Réseau des URLS s'est engagé à offrir un soutien financier et organisationnel à trois événements afin de les rendre accessibles à tou·tes. Trois séminaires ont ainsi eu lieu en 2024-2025 : GTR parcs, camps et activité physique.

Les employé·es des URLS ont grandement apprécié ces moments de partage et de connexion, qui leur ont permis de renforcer leur sentiment d'appartenance et de développer leurs compétences dans leurs champs d'intervention respectifs. Ils et elles ont souligné l'importance des rencontres en présentiel et les bénéfices concrets qu'elles apportent à l'exercice de leurs fonctions.

Ensemble pour le loisir et le sport ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Les rencontres *Ensemble pour le loisir et le sport* ont été initialement conçues pour répondre au besoin de transversalité des sujets abordés dans les Groupes de travail en Réseau, ainsi que pour faciliter la diffusion de l'information auprès de l'ensemble des employé·es des URLS.

Ces moments virtuels de partage permettent d'explorer des thématiques transversales, de favoriser le codéveloppement et de tisser de nouveaux liens de collaboration, tant entre les URLS qu'avec les partenaires.

Les sujets de cette année étaient : eX3 et circonflexe - Prêt-pour-bouger, Réenchanter la cour d'école secondaire, Plan d'action du Réseau des URLS. De plus certains partenaires avaient été invités à présenter leur offre de service et à discuter avec les URLS : la Fédération québécoise des centres communautaires de loisir du Québec (FQCCL), Cheval Québec, la Fédération québécoise de Kite, Rando Québec, Vélo Québec, Canot Kayak Québec, le Réseau des ZEC et UMR petite enfance.



GTR

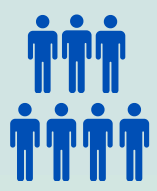
Groupes de travail en Réseau et communautés de pratique

+270
participant-es
impliqué-es



Miser sur la collaboration
et le partage de savoirs

10 champs
d'expertise



+140
rencontres en
2024-2025

Des centaines
d'heures
de travail
collaboratif

ESPACES D'ÉCHANGES



18 TABLES DES DIRECTIONS GÉNÉRALES

- 10 rencontres globales
- 8 rencontres - circonflexe



37 RENCONTRES GTR et 3 SÉMINAIRES

- Activité physique : 3 rencontres + 1 séminaire
- Bénévolat : 4 rencontres
- Camps : 5 rencontres + 1 séminaire
- Communications : 4 rencontres
- Loisir culturel : 5 rencontres
- Loisir rural : 4 rencontres
- Parcs : 3 rencontres + 1 séminaire
- Plein air - ex3 : 4 rencontres
- Sécurité : 3 rencontres
- Sports : 2 rencontres



47 RENCONTRES DE TRAVAIL AVEC LES LEADERS DES GTR

Ces rencontres permettent notamment aux GTR de discuter des enjeux liés au champ d'intervention, et de définir les rôles et responsabilités.



19 CAUSERIES

Ces rencontres entre les agent-es des URLS leur permettent de discuter d'un sujet précis pour les GTR : activité physique, camps, loisir culturel, parcs, ex3 et sports.



9 ENSEMBLE POUR LE LOISIR ET LE SPORT

Ces moments virtuels de partage se veulent ouverts à tou-ttes les employé-es des URLS. Ces rencontres permettent d'aborder des sujets transversaux, offrent un lieu de codéveloppement et favorisent le développement de nouveaux liens de collaboration entre les URLS ou avec des partenaires.



2 LAC-À-L'ÉPAULE D'ÉQUIPE

- 28 au 30 mai 2024 à Mandeville : le développement du plan d'action 2024-2025 du Réseau des URLS
- 9 au 11 décembre 2024 à Stoneham-et-Tewkesbury : l'adaptation au changement.



3 COMITÉS D'ORIENTATION

Les comités d'orientation rassemblent tous les leaders des GTR pour croiser les dossiers et faire progresser des travaux communs.





COMMUNICATION

Les communications dans le temps

2022-
2023

Historique

- Dépôt du plan stratégique
- Nouvelle direction générale
- Nouvelle image de marque de l'organisation

2023-
2024

Transition

- Nouvelle équipe
- Période de réflexion stratégique
- Exercice de positionnement
- Plan de communication du Réseau des URLS.

2024-
2025

Consolidation

- Consolidation de l'équipe de communication et du rôle des ressources
- Mise en place de la stratégie de communication (bons coups, rayonnement des URLS, médias sociaux, optimisation des communications interne, liens avec les partenaires)
- Développement et mise en œuvre des plans de communication des projets provinciaux

Consolidation de l'équipe de communication

L'année 2024-2025 a constitué une phase de consolidation pour le dossier des communications au sein du Réseau des URLS.

Alors que l'organisation poursuivait sa croissance, les besoins en communication évoluaient en parallèle, suscitant une augmentation des demandes et des défis à relever. Cette année a donc été une période clé de structuration, de réflexion stratégique et d'optimisation pour l'équipe des communications.

Le Réseau des URLS a abordé l'année 2024-2025 avec une équipe de communications solide, rassemblant des expertises complémentaires en positionnement stratégique, création de contenu, coordination de projets et marketing, développement web, rédaction et bien davantage.

Cette équipe a permis, entre autres, tout au long de l'année, de mettre en œuvre les différentes stratégies issues de la démarche globale de positionnement, tout en concrétisant le plan de communication de l'organisation.

L'objectif était d'assurer une communication fluide et cohérente, tant au sein de l'Équipe Réseau qu'avec les acteur-trices des URLS et les partenaires nationaux.

Le Réseau des URLS souhaitait maintenir un ton organisationnel uniforme dans l'ensemble de ses communications, conforme à ses valeurs et à sa personnalité. Cette volonté s'est concrètement reflétée dans les différents livrables produits au cours de l'année.

Le rôle du Réseau des URLS est d'amplifier la notoriété globale des actions **réalisées** par les URLS, dans un esprit de leader rassembleur.



Objectifs de communication 2024-2025

C'est dans la continuité des démarches amorcées au cours des dernières années que les objectifs de communication de l'année ont été définis. L'intention était de rapprocher le Réseau des URLS de ses convictions profondes et de ses ambitions collectives.

Les objectifs poursuivis étaient :

- Assumer un rôle de leader rassembleur dans les domaines du loisir et du sport au Québec
- Optimiser la diffusion de l'information à l'échelle du Réseau des URLS et des partenaires
- Faire rayonner, à travers ses plateformes de communication, les actions et initiatives à impact positif mises en œuvre par les régions et les partenaires
- Accompagner et soutenir les URLS dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs stratégies de communication
- Coordonner les communications des projets à portée provinciale

Stratégies et moyens de communication

L'équipe des communications du Réseau des URLS a déployé progressivement plusieurs stratégies et moyens afin de structurer et renforcer ses actions à l'échelle provinciale. Ces démarches visaient à soutenir les communications internes, améliorer la cohérence du message, et accroître la visibilité du Réseau des URLS et de ses partenaires.

Principales stratégies et initiatives mises en œuvre

- **Optimisation des communications internes** pour favoriser une circulation fluide et efficace de l'information au sein du Réseau des URLS
- **Stratégie de gestion et d'animation des médias sociaux**, accompagnée d'un **calendrier de contenu** partagé pour assurer une cohérence dans les prises de parole
- **Création et déploiement d'une stratégie de contenu** afin de valoriser les initiatives régionales
- **Stratégie de rayonnement des URLS** pour accroître leur visibilité et renforcer leur positionnement
- **Accompagnement et soutien-conseil** offerts aux agent-es de communication des URLS
- **Développement d'une approche stratégique par projets** pour encadrer les communications spécifiques
- **Stratégie de diffusion de l'offre des partenaires** afin de maximiser leur visibilité au sein du Réseau des URLS
- **Mise en place et bonification des processus et outils de communication internes** afin de favoriser l'efficacité et la collaboration
- Élaboration d'un **processus de mesure d'impact** et de performance des communications, permettant un suivi rigoureux des retombées
- **Veille médiatique et partage de rapports trimestriels** avec les membres du Réseau des URLS



GTR COMMUNICATION

50% FORMER ET OUTILLER

50% PLANIFIER ET CONSEILLER



Leadership provincial du GTR communication

Le Groupe de travail en Réseau - communication (GTR communication) a pris forme en février 2023 pour répondre à un besoin identifié par les URLS de se rassembler pour discuter et échanger sur les bonnes pratiques en matière de communications. Depuis ce jour, 13 rencontres d'échange ont eu lieu, dont quatre en 2024-2025.

Composition du GTR communication

- Stratège aux communications, Réseau des URLS (leader);
- Gestionnaire des communications et du marketing, Réseau des URLS (leader);
- Agent de communication, URLS Chaudière-Appalaches (coordonnateur)
- Coordinatrice des médias sociaux, Réseau des URLS (soutien)
- 17 agent-es de communication des URLS.

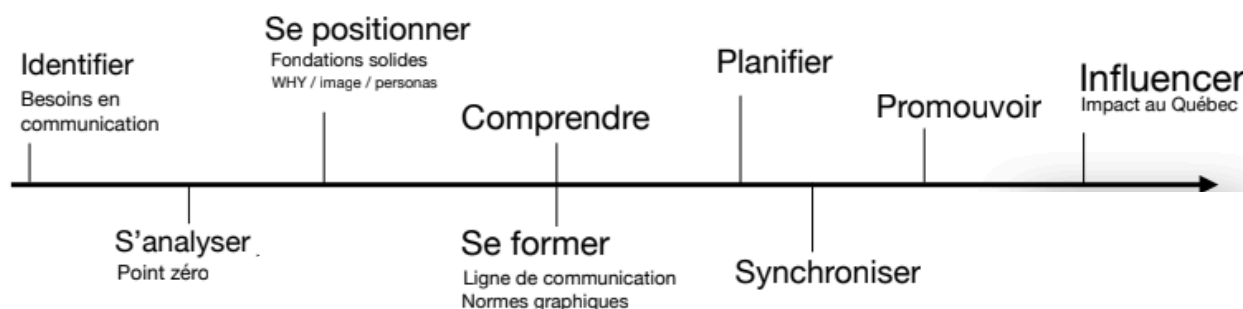
Les objectifs du GTR communication

Le GTR communication poursuit plusieurs objectifs visant à renforcer la collaboration, l'efficacité et la cohérence des actions de communication à l'échelle du Réseau des URLS :

- Favoriser le partage des plans de communication respectifs afin de mieux aligner les priorités et les messages
- Encourager le partage des bonnes pratiques pour accroître l'efficacité et la portée des communications, tant internes qu'externes
- Croiser les stratégies de promotion et de diffusion pour maximiser les retombées collectives
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies et outils communs adaptés aux réalités des différentes régions
- Soutenir le développement continu des compétences en communication des membres du Réseau des URLS

Ces objectifs se trouvent dans un espace de confiance, favorisant l'expression de chacun·e, dans un esprit de bienveillance, de collaboration et d'ouverture.

Démarche GTR communication





Statistiques

La mise en œuvre des stratégies de communication présentées précédemment s'est traduite par une amélioration notable de la performance sur les canaux numériques du Réseau des URLS.

66 infolettres (saisonniers, spécifiques, événements et calendrier)

1500 contacts dans l'audience

66 % taux d'ouverture moyen



Site Internet –
Réseau des URLS

*Trafic du 1^{er} avril 2025 au 31 mars 2025

5100 utilisateurs actifs

88 sec. temps moyen d'utilisation

2,94 moyenne du nombre de pages vues par utilisateur

57K événements (consultation de page, clic sur un lien, etc.)

17K vues de pages

Les types d'infolettre

Infolettre saisonnière | Récapitulatif des nouveautés, des événements à venir, des campagnes en cours, des bons coups régionaux, des partenariats et de l'avancement des projets. Cette publication est envoyée environ cinq fois par année à l'ensemble des acteur-trices du Réseau des URLS.

Infolettre spécifique | Diffusée ponctuellement, cette infolettre met en lumière un projet ou un événement particulier.

Infolettre événement et calendrier | Utilisée pour les convocations ou comme outil de planification. Elle comprend notamment des liens vers le calendrier des événements, disponible sur le site du Réseau des URLS.



Statistiques



Médias sociaux

La stratégie de contenu et d'animation des différentes plateformes sociales amorcée l'an dernier s'est poursuivie et a porté fruit, comme en témoignent d'excellents résultats en matière tant d'engagement que de couverture.

Les publications mettant en valeur les bons coups et le rayonnement des URLS contribuent entre autres à renforcer le sentiment d'appartenance au collectif et à reconnaître le travail réalisé dans les régions.



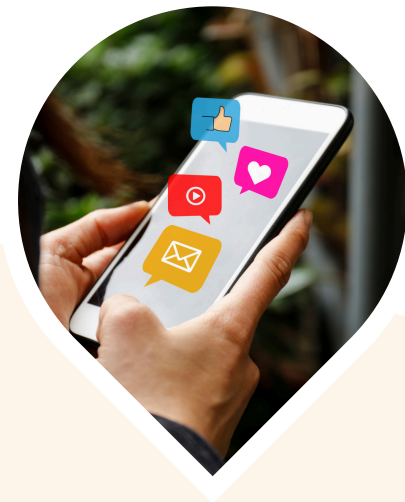
LinkedIn

296

abonné-es

4

publications



Facebook

1061

followers

+231

depuis l'an dernier

21 K

couverture

100 %

stratégie organique

203

publications et stories

11,3%

taux d'engagement moyen au dernier trimestre de 2024-2025

3537

interactions avec le contenu

10K

visites de la page
(hausse de 12 %)

RÉALISATIONS COLLECTIVES : LES PROJETS PROVINCIAUX



Les sections suivantes présentent en détail les activités réalisées en 2024-2025 : Réenchanter la cour d'école secondaire!, SCOLOR, Trousse de l'élue municipal-e, parcours (anciennement parc-o-mètre), Camps de jour municipaux, ex3, circonflexe, Polyvalence motrice, Programme d'aide financière aux initiatives locales et régionales en matière d'activité physique et de plein air (PAFILR), Avis du comité scientifique en activité physique et Mesure d'accompagnement et de soutien aux URLS (MASU) du Secrétariat à la jeunesse.

Une section particulière est consacrée au Défi Château de neige auquel plusieurs régions ont participé, bien qu'il ne s'agisse pas là d'une activité qui était coordonnée par le Réseau des URLS cette année.



RÉALISATIONS COLLECTIVES

Projet : Réenchanter la cour d'école secondaire!

Des aménagements qui font la différence

En matière d'activité physique, on observe une modification des comportements des jeunes adolescent·es lorsqu'ils ou elles passent du primaire au secondaire. Ce phénomène est plus visible chez les jeunes filles. On note également une baisse du contact avec la nature au profit d'activités plus intérieures et sédentaires. En ce sens, l'aménagement de la cour d'école secondaire représente un moyen très pertinent pour amener plus de jeunes à bouger et à être en contact avec la nature.

Le projet *Réenchanter la cour d'école secondaire!* vise à soutenir le milieu scolaire secondaire dans l'acquisition de connaissances en matière d'aménagement ou de réaménagement de cour d'école qui répond aux besoins des adolescent·es d'aujourd'hui afin d'en faire un milieu de vie stimulant, dynamique, ouvert à la communauté et qui rejoint les intérêts de tous et toutes.

Mission

Aménager la cour d'école pour en faire un milieu de vie stimulant, dynamique, ouvert à la communauté et qui rejoint les intérêts de tous et toutes.

Rôle du Réseau des URLS

Le Réseau des URLS agit à titre d'organisme fiduciaire en déployant certaines ressources pour le développement du projet et en accompagnant les URLS dans sa mise en œuvre.

Objectifs

- Développer et rendre disponible des outils nécessaires au réaménagement des cours d'écoles secondaires
- Collaborer avec les différentes parties prenantes pour mettre en commun l'expertise existante sur le sujet et développer de nouveaux outils adaptés au milieu scolaire secondaire
- Faciliter l'accès aux ressources d'expertise et aux connaissances actuelles en matière d'aménagement de la cour d'école secondaire

Partenaires

Déployé dans chaque région du Québec par l'intermédiaire des URLS, ce projet est soutenu financièrement par le MEQ dans le cadre de la mesure 1.4, action 7 de la *Politique gouvernementale en prévention de la santé* (PGPS). Celle-ci vise notamment à favoriser l'activité physique et le contact avec la nature chez les jeunes.

Pour qui?

Le projet s'adresse à quiconque cherche à améliorer une cour d'école secondaire pour créer un milieu de vie plus favorable au développement des jeunes.



L'objectif 2024-2025 du projet *Réenchanter la cour d'école secondaire!* était de compléter une série de capsules d'accompagnement destinées aux URLS pour faciliter leur accompagnement des milieux. Des efforts ont également été déployés pour accroître la notoriété du projet.

Rencontres et formations

1 rencontre du comité stratégique

1 rencontre du comité contenu

1 rencontre d'avancement du projet avec le MSSS

2 rencontres d'échanges - *Machine à café*

3 rencontres Réseau et 1 rencontre GTR activité physique.

Actions provinciales et régionales

Production et diffusion de capsules d'accompagnement

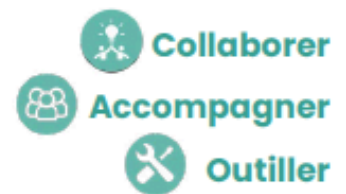
- Production de 7 capsules d'accompagnement semi-personnalisé en version française et en version sous-titrée en anglais
- Ces capsules ont enrichi les outils déjà proposés par le projet et complétaient l'offre de soutien des URLS. Courtes et pratiques, elles permettent de guider les établissements à chaque étape du processus d'aménagement ou de réaménagement d'une cour d'école.
- Les capsules sont disponibles sur le [compte YouTube](#) du Réseau des URLS.

Autres actions d'accompagnement

- Bonification des outils existants et traduction en anglais de l'intégralité des outils de *Réenchanter la cour d'école secondaire!*
- Formation Potagers et serres dans les cours d'école en collaboration avec l'organisme AgrÉcoles: 30 participant-es et 88 visionnements sur YouTube
- 8 rencontres en format « Questions/réponses »

Actions à venir

- Maintien du projet. Promotion du projet par des initiatives de communication pour accroître sa notoriété
- Maintien des rencontres Questions/réponses mensuelles. Il s'agit d'un environnement de partage permettant aux participant-es d'échanger sur leur réalité et sur les défis qui se posent lors de l'aménagement ou du réaménagement de leur cour d'école.



Impacts

16 organisations
impliquées

Centre de services scolaire de Montréal,
MSSS, Fillactive, Fédération des comités de
parents du Québec, etc.

5 régions
impliquées

Chaudière-Appalaches, Estrie, Laurentides,
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Montérégie

200 000 \$
de subvention reçue
sur 2 ans

RÉALISATIONS COLLECTIVES

Projet : SCOLOR



Origines du projet

Suite à une mobilisation des acteur-trices en loisir public du Québec, la Table québécoise du loisir rural a vu le jour en 2014 pour tenter de répondre aux besoins de plus en plus criants des municipalités rurales du Québec. Ces collectivités, qui comptent chacune moins de 5000 habitants, représentent 85 % des municipalités du Québec. Or, pour ces petites municipalités, les défis à surmonter en loisir public ne cessent d'augmenter.

Au départ, SCOLOR était un projet de recherche et développement visant à produire un cadre de référence en coopération intermunicipale proposant une démarche, des attitudes, des compétences, des savoirs, des modèles et des outils pour accompagner les municipalités.

Par la suite, les outils produits ont été largement utilisés, bonifiés et améliorés pour et par les agent-es des URLS. En 2021, une firme spécialisée en conception web a été embauchée pour informatiser les outils et les offrir sur une plateforme web de façon à en faciliter l'utilisation. Depuis septembre 2022, SCOLOR est coordonné au niveau provincial par le Réseau des URLS.

Objectifs 2025-2026

- Aider les URLS à s'approprier les outils de SCOLOR en adoptant une approche de coconstruction. La formation d'un comité consultatif permettra de développer ces outils en fonction des besoins réels des utilisateur-trices.

- Transférer le projet vers l'agence web NMédia afin de compléter le développement de la plateforme. Une fois complétée, cette plateforme rendra accessibles et automatisera différents outils de portrait et de diagnostic conçus dans le cadre du groupe de recherche et développement SCOLOR.
- Former, accompagner et outiller les agent-es des URLS au moyen d'outils de formation afin qu'ils et elles soient en mesure d'utiliser la plateforme web. Accompagner également les instances locales municipales avec des outils de diagnostic et de développement assurant une offre de loisir moderne, particulièrement en matière de vie active physique et sociale.

Outil de portraits et de diagnostics du milieu municipal

La plateforme web SCOLOR se veut un outil destiné à dresser des portraits et à poser des diagnostics de la réalité des municipalités. Cet outil permet de produire des graphiques et des tableaux pour illustrer différentes données pertinentes dans l'analyse du potentiel de développement du loisir. D'abord conçu pour la coopération en milieu rural, l'outil de diagnostic polyvalent et automatisé peut maintenant être utilisé dans divers contextes et en fonction de plusieurs enjeux. C'est une interface intuitive, moderne et, surtout, prévue pour répondre aux besoins identifiés par les agent-es des URLS. L'accès à cette plateforme est d'ailleurs réservée exclusivement au Réseau des URLS.

Programme de formation

Le programme de formation amorcé en 2023-2024 a poursuivi son évolution en 2024-2025. Ayant pour but de soutenir les agent-es des URLS dans l'utilisation de la plateforme et ses différentes fonctionnalités ainsi que dans l'utilisation et l'interprétation des données, un total de six capsules de formation en ligne étaient prévues. À ce jour (septembre 2025), trois capsules ont été produites et sont disponibles en ligne : Introduction, Module 1 et Module 2. S'y ajoute le diaporama du Module 3.

Quelques notions devraient aussi guider les agent-es sur les attitudes et compétences à développer en accompagnement de milieux.

Modules de formation

Introduction	MODULE 3: Données financières
MODULE 1 : Mode d'emploi et fonctionnalités	MODULE 4 : Outils complémentaires
MODULE 2 : Données sociodémographiques	MODULE 5 : Analyse globale

Travaux pratiques

Tous les modules sont accompagnés de courts travaux pratiques pour aider à consolider les apprentissages.

Jusqu'à maintenant

3 capsules de formation avec PPT
4 diaporamas de formation
86 minutes de formation disponibles
2 questionnaires programmés sur l'outil

Financement

En 2024-2025, le projet s'était vu octroyer un nouveau financement à hauteur de **200 000 \$** par le MEQ. De ce montant, **140 000 \$** ont été reportés jusqu'en mars 2026.

Partenaires

Fruit à l'origine d'une collaboration entre le Laboratoire en loisir et vie communautaire de l'UQTR, Loisir et Sport Montérégie et la Table provinciale du loisir rural, le projet SCOLOR est financé par le MEQ depuis 2016.

URLS impliquées dans le développement du projet

- Loisir et Sport Outaouais
- URLS de la Chaudière-Appalaches
- Loisir et Sport Montérégie

Actions à venir

- Rencontres d'appropriation du projet et de ses usages avec le GTR
- Faire la transition vers une nouvelle agence web pour la programmation de l'outil en ligne
- Améliorer l'expérience des utilisateur-trices de l'outil en ligne ainsi que la sécurité de l'application
- Améliorer la mise à jour des données
- Développer un outil pour le partage des coûts d'un projet intermunicipal
- Achever la production des capsules de formation



RÉALISATIONS COLLECTIVES

Projet : Trousse de l'él·u·e en loisir municipal



Un outil pour guider et soutenir les élu·es

La municipalité est le maître d'œuvre du loisir offert à sa population. Ses liens sont nombreux avec les diverses organisations locales, régionales et parfois provinciales dans le développement, la promotion et l'offre en loisir. Ces liens bidirectionnels peuvent être des collaborations, des ententes, du soutien financier, des prêts de services ou d'autre nature.

Plus que jamais, le loisir, au palier local, se définit comme un outil privilégié et accessible pour une communauté vivante, accueillante, solidaire, fière et en bonne santé. C'est dans cette optique qu'a été conçu le projet de la trousse de l'él·u·e en loisir municipal.

Objectifs

- Augmenter le sentiment de compétence des élu·es en lien avec les dossiers relatifs au loisir, incluant l'activité physique
- Sensibiliser les élu·es porteur·euses du dossier du loisir aux bienfaits du loisir et à son apport en lien avec les autres responsabilités municipales
- Outiller les élu·es porteur·ses du dossier du loisir afin qu'ils et elles soient en mesure de bien positionner les préoccupations relatives au loisir au sein du conseil municipal

Pour en savoir davantage : eluloisir.com

Actions à venir

- Relancer l'initiative en vue des élections municipales 2025
- Utiliser les outils existants et en amplifier la portée

Thématiques abordées

Introduction : vous avez dit	Coopération et bénévolat
Municipalités et élu·es, les maîtres d'œuvre	Les politiques



RÉALISATIONS COLLECTIVES

Projet : Défi Château de neige



Mission

La mission du Défi Château de neige est de promouvoir les saines habitudes de vie et favoriser l'intérêt de la population québécoise pour la pratique d'activités physiques en plein air durant la saison hivernale.

Depuis 2017, plus de 10 000 familles québécoises ont déposé une photographie de leur château sur le site internet du Défi.

Édition 2025

De 2017 à 2024, les 17 régions de la province ont participé au Défi en invitant les familles, les ami-es, les garderies et les centres de la petite enfance (CPE), les écoles, les municipalités et les organismes à construire un château de neige en équipe.

En 2025, le Réseau des URLS a mis sur pause la coordination provinciale du projet, mais l'engouement s'est tout de même fait sentir. Neuf URLS ont pris l'initiative d'offrir la campagne et de mettre en place des initiatives aux niveaux local et régional.

Le Défi Château de neige ayant pour but de promouvoir la pratique d'activités physiques en saison hivernale, il est extrêmement motivant de voir les régions s'approprier de tels projets afin d'en assurer la pérennité.

Objectifs

- Le Défi Château de neige fait la promotion d'un mode de vie physiquement actif en hiver. Il contribue au maintien des saines habitudes de vie tout au long de l'année.
- Le Défi vise à faire découvrir le plaisir de bouger et de jouer dans la neige à la population québécoise, y compris aux nouveaux-elles arrivant-es peu habitué-es au climat québécois.

Partenaires

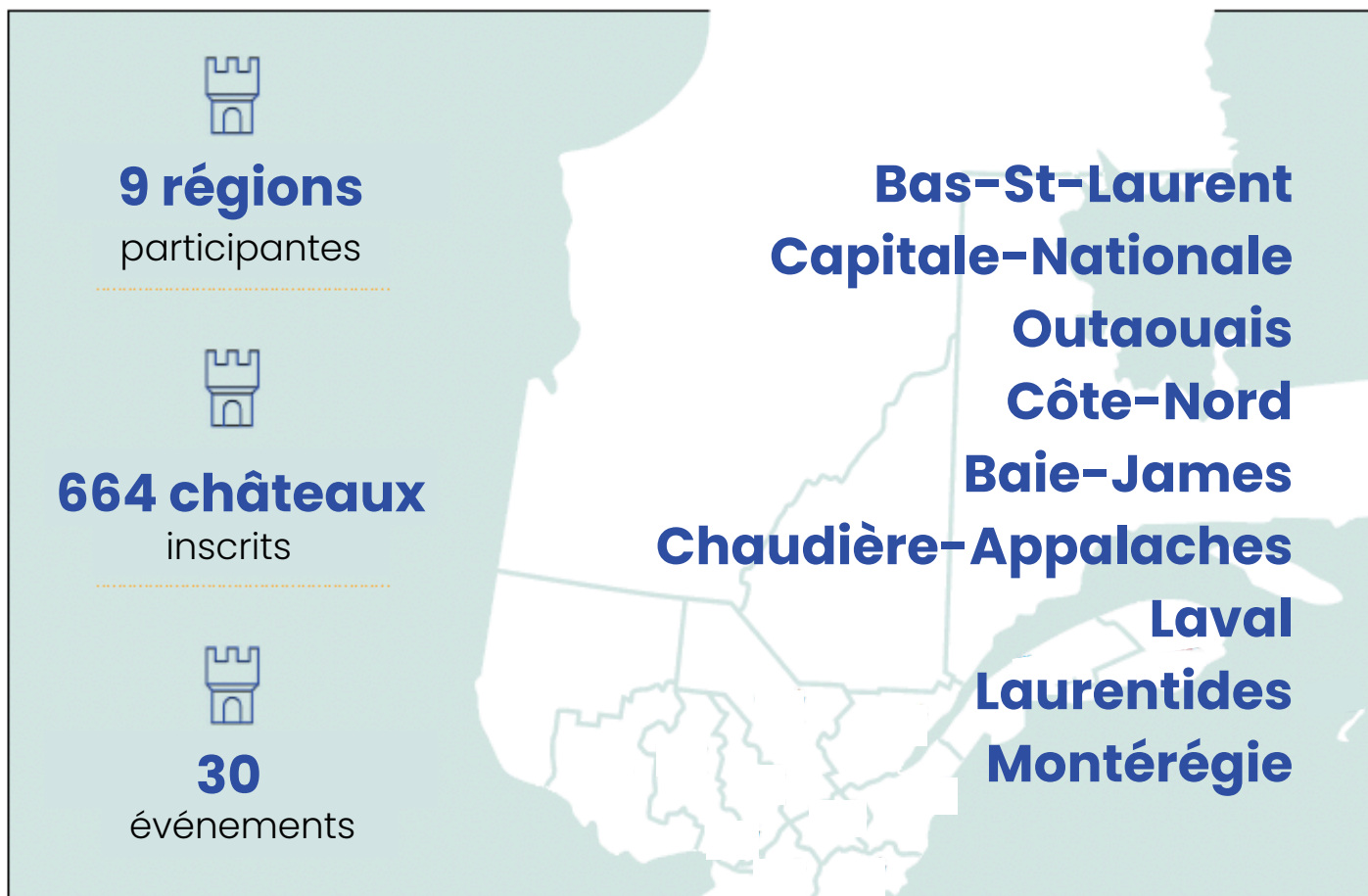
Les URLS participants, de concert avec leurs partenaires, ont repris la coordination et la promotion de ce programme à l'échelle régionale. Ils en assurent le succès grâce à leur expertise et en déployant les ressources humaines et financières nécessaires à la réussite.

Pour qui?

Le Défi Château de neige est destiné aux familles et à leurs ami-es, ainsi qu'aux écoles, aux garderies et aux CPE, aux municipalités et aux organismes souhaitant faire la promotion de la pratique d'activités extérieures hivernales.

2024-2025

Le Défi Château de neige en chiffres

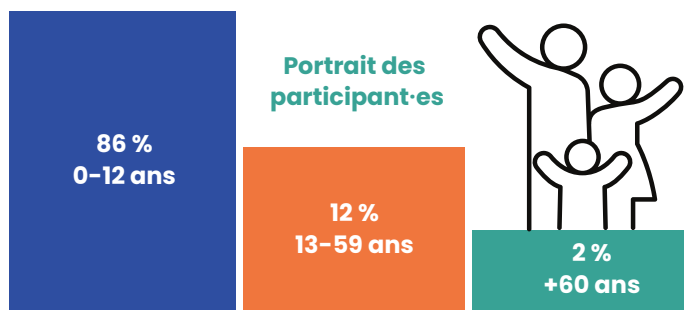


+1 150 000

minutes d'activités au total

9815

participant-es



RÉALISATIONS COLLECTIVES

Projet : Programme d'aide financière aux initiatives locales et régionales en matière d'activité physique et de plein air (PAFILR)



Contexte

En 2025, le MEQ a confié au Réseau des URLS un rôle dans la coordination et la mise en œuvre du bilan provincial du PAFILR, un programme du ministère de l'Éducation du Québec (MEQ) déployé à l'échelle régionale par les 17 URLS.

Le programme comprend trois volets, chacun visant à soutenir différents types d'initiatives pour favoriser l'adoption et le maintien d'un mode de vie physiquement actif.

Grandes lignes du mandat

- Veiller à l'accueil et à la formation des nouveaux agent-es responsables du dossier en centralisant les outils existants et en offrant un accompagnement par une ressource du Réseau des URLS ou un-e agent-e régional-e affecté-e au dossier du PAFILR
- Élaborer un document de questions-réponses en collaboration avec les agent-es régionaux-ales et les représentant-es gouvernementaux-ales
- Assurer une vision d'ensemble afin de bien représenter les intérêts des URLS pour permettre d'optimiser le programme
- Produire un rapport provincial qui à la fois présente les données, les retombées et les impacts, mais propose également des recommandations pour l'amélioration, voire la bonification, du programme

Les trois volets

1 - Soutien à des projets locaux et régionaux

2 - Soutien aux événements sportifs

3 - Soutien aux communautés autochtones

Actions en cours et à venir

- Bilan provincial 2021-2024 et bilan par région pour les trois volets concernés
- Rapport provincial de reddition de comptes

Ressources – Réseau des URLS

Gestionnaire de projets

Conseillère en sport

Coordonnateur de projet



RÉALISATIONS COLLECTIVES

Projet : Mesure d'accompagnement et de soutien aux URLS (MASU) du Secrétariat à la jeunesse



Contexte

En 2018, le ministère de la Culture et des Communications (MCC) a confié aux URLS un mandat structurant en loisir culturel, axé sur quatre volets : bénévolat, formation, concertation et réseautage, et expertise-conseil. Forts des acquis des dernières années, les URLS ont poursuivi leurs efforts d'exécution de ce mandat en 2024-2025 dans une logique de continuité et d'adaptation aux enjeux actuels. Parmi les orientations majeures ressorties des portraits régionaux, la promotion et la valorisation du loisir culturel s'imposent comme un enjeu commun, en lien avec le plan d'action du Groupe de travail réseau (GTR) et les priorités du MCC.

Rencontres GTR

En collaborant en groupes de travail, les URLS s'appuient sur des forces complémentaires pour offrir aux Québécois-es une culture vivante, accessible et inspirante.

6 rencontres virtuelles

3 rencontres des leaders

3 causeries

1 rencontre en présentiel

5 rencontres avec les organismes nationaux en loisir culturel (ONLC) et le Conseil québécois du loisir (CQL)

Rencontres des sous-comités

4 rencontres du Comité Jeunesse

3 rencontres du Comité de travail du rapport consolidé

3 rencontres du Comité de valorisation et promotion Collaboration avec Culture pour tous

2 rencontres du Comité formation de la TNCLC

15 rencontres du Projet provincial



5 grandes orientations



Réseautage et concertation

- 182 participations et représentations à des événements locaux, régionaux ou provinciaux
- 142 événements de réseautage (virtuels ou en présentiel);
- 670 partenaires tant locaux, supralocaux et régionaux que provinciaux
- Plus de 1165 participant-es

Expertise-conseil

- 279 organismes accompagnés et outillés
- 48 outils créés pour répondre aux besoins des organisations

Valorisation et promotion

- Partenariat entre Culture pour tous et les régions dans la campagne de promotion des Journées de la Culture
- Dépôt et acceptation d'un projet provincial de baladodiffusion au MCC

Impacts du projet de 2018 à 2023

Bénévolat

- 53 formations offertes aux organismes
- 39 formations suivies par les agent-es en loisir culturel pour accompagner les bénévoles et les organismes
- 35 actions réalisées pour la reconnaissance en bénévolat
- Plus de 1200 individus formés
- 91 organismes accompagnés ou outillés en saine gouvernance

Formations

- Plus de 132 formations données
- Plus de 2020 individus formés



RÉALISATIONS COLLECTIVES

Projet : Soutien-conseil pour les camps de jour municipaux



Un service de soutien-conseil sur mesure

Pour réaliser sa mission, le Réseau des URLS met à disposition des camps de jour municipaux des agent·es professionnel·les formé·es pour fournir des conseils et des outils pratiques. Les agent·es travaillent en partenariat avec les gestionnaires pour les aider à offrir des camps de jour municipaux de qualité supérieure et sécuritaires pour les enfants de leur région. Les services sont donc personnalisés pour répondre à chacun des besoins des différents milieux.

Mission

La mission du projet soutien-conseil pour les camps de jour municipaux est de soutenir les gestionnaires de camp de jour dans leurs efforts pour améliorer la qualité et la sécurité des camps de jour municipaux du Québec.

Objectifs

- Soutenir les municipalités adhérant au *Cadre de référence pour les camps de jour municipaux* dans leur démarche pour obtenir le certificat de conformité
- Soutenir les municipalités dans l'amélioration de la qualité et la sécurité de l'offre de service
- Offrir de la formation continue et de l'autoformation aux agent·es des URLS affecté·es au projet

Partenaires

- Ministère de l'Éducation (MEQ)
- Association des camps du Québec (ACQ)
- Les URLS participantes et le Réseau

Pour qui?

Le projet est destiné aux gestionnaires municipaux ou aux organismes mandataires des municipalités offrant un service de camp de jour.

Pour obtenir du soutien, les municipalités sont invitées à contacter les agent·es des URLS responsables de leur région. Ainsi, elles en sauront plus sur les services offerts et sur les modes d'accompagnement pour atteindre leurs objectifs.



2024-2025

SOUS LE SIGNE DE LA *collaboration*

» DÉPLOIEMENT DE LA PHASE 3

Le Réseau des URLS a confirmé cette année l'assistance financière pour poursuivre le développement et le fonctionnement d'un service d'accompagnement des gestionnaires de camp ayant pour objectif d'augmenter la qualité et la sécurité de leur offre.

» ACTIONS 2024-2025

- Accompagnement des milieux par l'ensemble des régions participantes en réponse aux visites de conformité à l'été 2024;
- Nouvelles formations offertes aux agent-es
- Nouvelles régions participantes

» RENCONTRES ENTRE AGENT·ES ET CHARGÉ·ES DE PROJET

+ de rencontres individuelles

6 rencontres communes

4 formations sur l'interprétation des balises et La licorne

14 agent-es formé-es

» ÉVÉNEMENTS

Mai 2024	Participation au Rendez-vous québécois du loisir rural;
Octobre 2024	Participation à la Conférence annuelle du loisir municipal
Novembre 2024	Participation au Congrès de l'Association des camps du Québec

» COMMUNICATIONS

- Atelier de travail et rédaction d'un plan de communication en collaboration avec l'ACQ et mise en place de stratégies concertées :
 - Ajout d'une page projet sur le répertoire en ligne de l'ACQ
 - Partage d'informations aux rencontres des membres de l'ACQ
 - Parution dans les médias sociaux et l'infolettre de l'ACQ
- Mise à jour et partage d'outils de communication
- 3 articles dans des publications d'infolettre du Réseau des URLS :
 - + de 230 destinataires rejoints à chaque envoi
- 3 publications sur les médias sociaux :
 - Total de 1186 impressions

» COMPILATION provinciale

262
organisations
impliquées

14
régions
participantes

125 000 \$
en subvention reçus
cette année

750
heures
d'accompagnement

Volets les plus soutenus

Gestion de
l'information
administrative

Ressources
humaines



Sécurité et
mesures
d'urgence

» VOLET information

39
moments
d'échanges

+ de 30
rencontres régionales
ou de MRC

+ de 9
webinaires ou
caméra-café



RÉALISATIONS COLLECTIVES

Projet : Polyvalence motrice



Description du projet

Le projet de polyvalence motrice vise à créer des environnements favorables au développement et au transfert des habiletés motrices fondamentales chez les enfants de 4 à 8 ans, qui sont à un âge décisif en matière de développement. En pratique, il s'agit de favoriser la polyvalence, l'adaptabilité et la pratique continue d'activités physiques variées tout en intégrant une bonne dose de plaisir.

Objectifs

- Développer les habiletés motrices fondamentales des enfants de 4 à 8 ans
- Favoriser la pratique régulière du sport en misant sur le plaisir et le sentiment de compétence, tant chez l'enfant que chez l'intervenant-e
- Améliorer la qualité de l'intervention auprès des enfants en misant sur la pédagogie sportive
- Encourager le transfert des compétences motrices d'un sport à un autre
- Déployer le projet de polyvalence motrice dans une variété de sports

Comité de coordination

- Chef du service des sports et du plein air de la Ville de Lévis
- Trois coordonnateurs de la Ville de Lévis
- Agente en activité physique de l'Unité régionale de loisir et de sport de Chaudière-Appalaches



Créer des environnements de pratique favorables

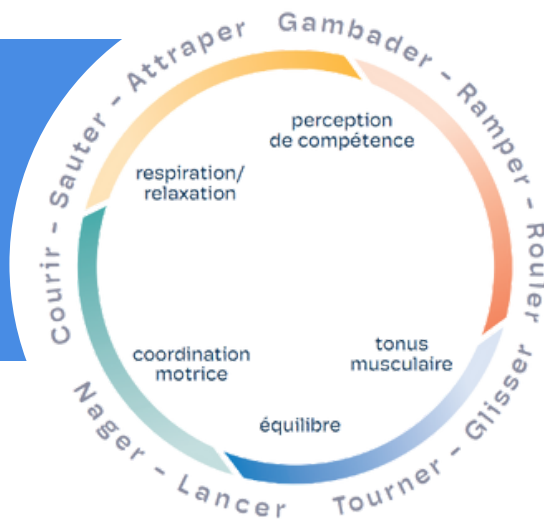
Influencer les pratiques de ses acteur-trices clés afin de favoriser un apprentissage moteur optimal chez les enfants

Actions réalisées

- Développement d'outils et d'activités de transfert de connaissances pour les milieux concernés
- Formation des ressources en accompagnement pour épauler le milieu sportif
- Soutien au développement de contenus de programmes polyvalents;
- Développement de l'image de marque
- Multiples représentations dans des colloques ou auprès de partenaires
- Embauche de ressources pour l'animation en camps de jour de séances de polyvalence motrice destinées à des moniteur-trices de quatre camps de jour
- Création d'une communauté de pratique en polyvalence motrice
- Ébauche d'un plan de développement et de communication
- Développement d'une architecture pour la page web

Polyvalence motrice

Jouer | Développer | Bouger



Pratiquer un sport avec succès !

Au sol

Sports et activités
Soccer, baseball, handball, etc.

Dans les airs

Activités aériennes
Gymnastique, trampoline, plongeon, etc.

Sur la neige et la glace

Activités hivernales
Hockey sur glace, patinage de vitesse, ringuette, etc.

Dans l'eau et sur l'eau

Activités aquatiques
Natation, water-polo, kayak, etc.

Perspective 2025-2026

Plusieurs composantes du projet et de nombreux éléments de contenu sont en cours de consolidation et seront rendus disponibles dans l'année à venir :

- Une fiche-conseil
- Une liste de vérification
- Des plans de séances adaptées dans 10 sports
- Des formations et un accompagnement destinés aux intervenant-es spécialisé-es
- Des modèles d'intégration, de déploiement du programme et de transfert de connaissances
- Un site internet de référence

L'expertise acquise s'étendra aux trois volets du programme (sports fédérés, camps de jour et milieu aquatique) avec pour objectif d'arriver à pleine maturité en 2027-2028.

Déploiement

Le déploiement du programme s'amorcera dans au moins deux autres milieux de Chaudière-Appalaches ainsi que dans plusieurs régions du Québec tout en continuant de se renforcer à Lévis.

La ville de Saint-Georges est ciblée en priorité, car elle sera l'hôte de la Finale des Jeux du Québec de l'été 2027.

Le Réseau des URLS verra à suivre étroitement ces démarches, à partager les bonnes pratiques et les conditions gagnantes via les Groupes de travail en Réseau (GTR), mais aussi via certaines tribunes et espaces de travail avec ses partenaires nationaux dont la TMVPA. Le rayonnement et la mise en valeur du projet et des apprentissages qui y sont associés seront aussi au cœur des prochaines actions.

Sports impliqués dans cette phase du projet

Ringuette

Gymnastique

Hockey

Handball

Soccer

Baseball

Natation

Patinage de vitesse

RÉALISATIONS COLLECTIVES

Projet : Avis du comité scientifique en activité physique



Objectifs du projet

L'objectif principal du projet est de vulgariser le dernier *Avis du comité scientifique* dans chaque milieu avec lequel les URLS collaborent le plus régulièrement. Les capsules sont accompagnées de bandeaux signature arborant chacun un message-clé ainsi que d'une feuille explicative présentant, pour chaque milieu, certains exemples en lien avec le message-clé.

L'objectif secondaire du projet est d'offrir des contenus de formation à l'interne au sujet du dernier *Avis du comité scientifique*. Cette formation s'adresse à toute nouvelle ressource au sein d'une URLS.

Outils développés

- 4 capsules (audio en français et sous-titres en anglais) pour chacun des milieux
- 4 bandeaux signature, soit un par message-clé
- 4 feuilles explicatives, soit une par milieu, qui permettent de donner des exemples d'application des messages-clés.

Les milieux visés

Milieu communautaire

Milieu municipal

Milieu scolaire

Milieu du sport associatif

Personnes visées

- Les agent·es des URLS, peu importe leur spécialité ou leur champ d'action
- Les acteur·rices des quatre milieux visés par les capsules :
 - Personnel d'un OSBL, bénévoles, membres de l'OSBL
 - Personnel du Service des loisirs d'une municipalité, conseiller·ère municipal·e, citoyen·ne
 - Directeur·trice d'établissement scolaire, enseignant·e, responsable du service de garde
 - Direction générale d'un club sportif, bénévoles, personnel du club sportif et membres.



RÉSEAU DES
URLS

C'EST POUR
TOUT →
LE MONDE

L'activité
physique

RÉALISATIONS COLLECTIVES

Projet : parcours (Parc-o-mètre)



Une nouvelle identité : Parc-o-mètre devient parcours

Comme la plateforme en ligne de Parc-o-mètre devait être actualisée, ses gestionnaires en ont profité pour en revoir à la fois l'image et le nom. Cette transformation vise à mieux refléter le contexte actuel et les ambitions du projet.

Le nouvel outil s'intitule **parcours**. Ce nom est une fusion des mots « parc », qui évoque l'origine du projet, et « cours », qui permet d'élargir les perspectives en faisant référence aux cours d'école et à d'autres espaces publics. Cette nouvelle identité reflète l'expérience que la plateforme veut désormais offrir, en fonction de l'évolution des pratiques dans les parcs et les cours d'école, avec un accent sur la gestion des infrastructures, la sécurité des espaces publics et l'aide à la prise de décisions.

Pour qui ?

parcours est une solution de gestion qui vise à instrumenter et soutenir les gestionnaires et les responsables de l'entretien, du développement et de la sécurité des espaces récréatifs et sportifs d'une municipalité, d'une institution, d'une commission scolaire, d'une école, d'un territoire de MRC ou d'une région. Elle permet aussi de soutenir les conseiller·ères des URLS dans leur fonction d'accompagnement des gestionnaires d'infrastructures.

Une solution de gestion des infrastructures publiques de loisir

parcours est une plateforme numérique conçue pour inventorier les infrastructures de loisir, planifier l'aménagement des parcs et des cours d'école, ainsi que gérer l'entretien des équipements.

Fonctionnalités

- Effectuer l'inventaire des parcs, des infrastructures municipales, des cours d'école ainsi que des équipements existants
- Évaluer leur état
- Effectuer des demandes de travail aux différent·es intervenant·es en fonction des types de bris, du niveau de dangerosité et de leurs priorités
- Effectuer le suivi de chacun des équipements et des infrastructures au fil du temps
- Procéder à la collecte de données essentielles au soutien-conseil.

parcours
pour des espaces
qui nous rassemblent

Rencontres

6 rencontres du comité technique

6 rencontres de partenaires

1 rencontre du comité stratégique

3 présentations aux directions générales des URLS

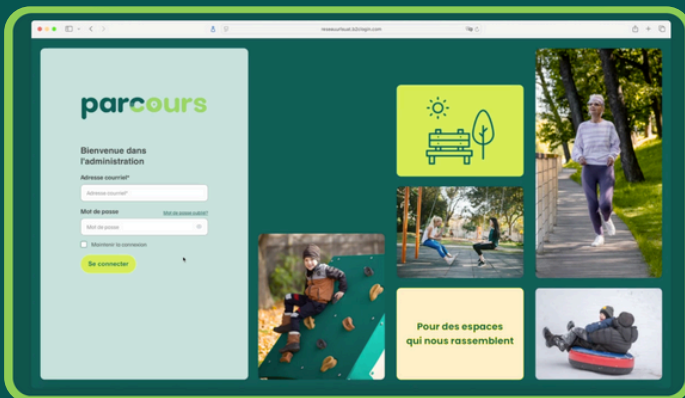
2 présentations aux agent-es des URLS

URLS Partenaires – comités

Montérégie, Abitibi-Témiscamingue, Bas-Saint-Laurent, Capitale-Nationale, Chaudière-Appalaches, Estrie, Centre-du-Québec, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Financement

Cette année, le Réseau des URLS a reçu 49 000 \$ en financement du MEQ pour l'ajout d'une fiche scolaire.



Actions provinciales et régionales

- Effectuer l'appel d'offres pour la programmation de parcours
- Réévaluer les éléments de l'ancienne plateforme parcours (parc-o-mètre)
- Mettre à jour tous les outils de collecte de données
- Créer de nouveaux outils pour l'entretien des infrastructures
- Préparer le transfert des données avec Notys et Nmedia.

Actions à venir

- Compléter la programmation de la nouvelle plateforme avec NMedia
- Développer de nouvelles fonctions numériques telles que l'entretien et les cartes d'analyse
- Faire connaître la plateforme par des actions de communication (développement d'outils de communication, formations, accompagnement)
- Développer un système d'abonnement pour les villes et les URLS afin que la plateforme s'autofinance
- Arrimer parcours au projet SCOLOR afin d'offrir deux outils de portraits complémentaires



parcours

RÉALISATIONS COLLECTIVES

Projet eX3



La référence pour le plein air en milieu scolaire - Visitez le site ex3pleinair.com

Plus de plein air en milieu scolaire

Depuis 2017, les URLS ont reçu des mandats de projets interrégionaux afin de répondre aux besoins en plein air au Québec. Vu toutes les initiatives déployées à cet effet, la nécessité d'avoir un porteur de projet s'est rapidement fait sentir, d'où la création du projet eX3 dont le développement est assuré par le Réseau des URLS depuis 2019.

Mission

Augmenter les possibilités d'expériences positives en plein air chez les jeunes des niveaux primaire et secondaire, quelles que soient leurs capacités physiques, mentales ou financières, de façon encadrée et sécuritaire. Le projet eX3 vise également à réduire les freins à la pratique d'activités de plein air.

Vision

Le projet eX3 vise à développer une culture du plein air au Québec, tout en augmentant le sentiment de compétence des intervenant-es scolaires en termes d'encadrement d'activités de plein air. Il contribue également à créer des expériences positives en ce qui a trait à la pratique d'activités de plein air en milieu scolaire.

Objectifs

- Contribuer à la culture du plein air au Québec en rassemblant les principaux acteur-trices des milieux du plein air et du milieu éducatif, afin de maximiser les bonnes pratiques des intervenant-es scolaires et les expériences positives auprès des jeunes
- Accompagner les intervenant-es afin qu'ils et elles planifient, organisent et réalisent des activités en plein air sécuritaires et agréables
- Par le soutien et l'aide aux intervenant-es, contribuer à l'augmentation de la pratique d'activités en contexte de plein air des jeunes Québécois-es dans un cadre sain et sécuritaire

Rôle des partenaires

Les partenaires font bénéficier le projet de leur expertise en participant aux réflexions et en soumettant des propositions pour le faire évoluer et le porter plus loin, tant sur le plan des ressources humaines et financières que pour l'offre de service.

Pour qui ?

Le projet est destiné aux intervenant-es des milieux scolaires des niveaux primaire et secondaire qui souhaitent intégrer des activités en plein air à l'échelle locale, régionale ou dans un cursus pédagogique.



+ DE PLEIN AIR EN MILIEU SCOLAIRE



Les chiffres ci-dessous représentent les réponses des 12 régions sur 17 ayant répondu au sondage.

Plus de 940
intervenant-es inscrit-es

*en mai 2025

*44,7 % sont des enseignant-es en éducation physique et à la santé.

17 régions
participantes

Près de 26 % des écoles
du Québec inscrites

Une hausse de 4 % en un an

+ de 36
formations offertes par les
régions

80 % des répondant-es indiquent que la plateforme eX3 est une référence incontournable en ce qui concerne les sorties en plein air avec des élèves.

Une des activités les plus populaires : le Camp des profs

6 régions impliquées

8 camps des profs organisés

Type de formations les plus offertes

Secourisme en région éloignée

Mécanique à vélo

Ski de fond à l'école

Quelques chiffres pour illustrer l'impact

124 intervenant-es rejoint-es par les communautés de pratique

803 écoles touchées par le projet

EX3 sur le web

Médias sociaux

114 publications

764 abonné-es

45,3k vues

800 clics sur un lien

Infolettres

6 infolettres aux URLS/intervenant-es

3 infolettres aux partenaires

Site web

1,8k utilisateur-trices actives

41k événements

3 min 30 sec - temps moyen passé sur le site

Nos 3 axes d'action

Former

Accompagner

Outiller

Nouvelles initiatives en partenariat

Collaboration

- Développement du *Guide pratique de plein air pour les intervenant-es scolaires* en collaboration avec Fillactive

Formation

- Mise à jour des partenariats de formation (Rando Québec, FÉÉPEQ, Canot Kayak Québec, Ski de fond Québec, AQLPH)
- Diffusion aux URLS de la formation *Encadrant cycliste en milieu scolaire*, conçue par Vélo Québec

Soutien financier

- Soutien à la FÉÉPEQ pour le colloque Apprendre à ciel ouvert
- Soutien à Ski de fond Québec pour la production de vidéos soutenant les intervenant-es scolaires dans la pratique du ski de fond
- Soutien aux URLS pour la réalisation de camps des profs, les frais de déplacement des formateur-trices au-delà de 150 \$ et la production de photos de promotion

Partage d'outils

Mise en valeur de 35 outils variés conçus par des partenaires, dont :

Assoiffés de nature

La Petite Expé du Grand Défi Pierre Lavoie

circonflexe

Association québécoise du loisir pour les personnes handicapées (AQLPH)

Hooké et La Lancée

Avalanche Québec

Fédération québécoise de course d'orientation

Treko

Actions provinciales et régionales

- Formation *Encadrant cycliste en milieu scolaire* financée par eX3 en collaboration avec Vélo Québec, offerte à l'automne 2024 et au printemps 2025
- Formation virtuelle en gestion de risques offerte par la Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec (FÉÉPEQ) en novembre 2024, février et avril 2025
- *Guide pratique du plein air pour les intervenant-es scolaires* produit avec Fillactive et disponible dès la rentrée 2025
- Production de 12 vidéos par Ski de fond Québec (SFQ) pour soutenir les intervenant-es dans leur pratique
- Partage des nouveautés et des initiatives porteuses via TEAMS et le site Internet
- Coordination, animation et suivis des rencontres avec les coordonnateur-trices régionaux-ales



Tactiques de communication

- Ouverture d'une boutique en ligne qui offre des outils de promotion génériques aux URLS: drapeaux, autocollants, etc.
- Mise en lumière des partenaires et des initiatives des URLS sur les médias sociaux et création de contenu original
- Optimisation des *personas* du projet et des piliers de communication
- Mise à jour du site internet
- Mise à jour de la boîte à outils de communication à l'intention des ressources régionales et des différents gabarits de publications pour les médias sociaux
- Mise en place d'une balise *Google Analytics* pour mesurer l'achalandage du site internet
- Mise en place d'une veille médiatique du secteur du plein air et du plein air en milieu scolaire
- Soutien aux URLS afin qu'elles puissent accompagner efficacement les intervenant-es dans la planification, l'organisation et la réalisation d'activités en plein air sécuritaires et agréables



Représentation du projet

Rencontres internes

2 rencontres du comité stratégique

3 rencontres de GTR eX3

3 causeries eX3

Événements externes

- Participation à titre d'exposant au colloque Apprendre à ciel ouvert – avril 2024
- Participation à un panel de discussion lors du colloque Apprendre à ciel ouvert de la FÉEPEQ – avril 2024;
- Présentation aux coordonnateur-trices Fillactive – septembre 2024;
- Présence au congrès de l'AEQ (Aventure Écotourisme Québec) – novembre 2024.



RÉALISATIONS COLLECTIVES

circonflexe



Accentuer le plaisir de bouger

circonflexe - Prêt-pour-bouger - est un programme qui vise à rendre accessibles à la population des équipements sportifs, récréatifs et adaptés pour augmenter les occasions de bouger partout au Québec. circonflexe offre gratuitement des prêts de matériel durable et sécuritaire à la population québécoise, grâce aux URLS et à leurs partenaires.

Ensemble, accentuons le mouvement et facilitons l'accès aux équipements de loisir et de sport dans toutes les régions du Québec!

Vision

circonflexe - Prêt-pour-bouger - c'est un nouveau monde de possibilités qui s'ouvre pour rendre l'équipement sportif, récréatif et adapté accessible gratuitement à tout le monde, partout au Québec.



Objectif

Permettre une meilleure accessibilité, ainsi qu'augmenter et favoriser de façon durable la pratique régulière d'activités physiques, sportives et récréatives sur l'ensemble du territoire québécois et pour l'ensemble de la population, notamment les personnes plus vulnérables.

Partenaires

Partenaires stratégiques

- Accès-Loisirs Québec
- AQLPH
- AQLP
- MEQ – DSLAP
- SPORTS-QUÉBEC
- Les 17 URLS
- Les 11 ARLPH

Partenaires d'implantation

- BoxUp
- Grand Défi Pierre Lavoie.

Partenaires de codéveloppement

- AQLPH
- Eau Vive Québec
- Canot Kayak Québec
- Fédération québécoise des sports cyclistes
- Rando Québec
- Vélo Québec

circonflexe en chiffres

Points de service

➤ **479** points de services actifs incluant :

➤ **35** unités mobiles

➤ **70*** stations de casiers connectés
*dont 14 en région

➤ **295** points de service en développement 25-26

➤ **85** points de service offrant de l'équipement adapté

Utilisation

➤ **+ de 165 000** prêts d'équipement à la population

➤ **+ de 30 000** équipements répertoriés

➤ **+50** sports et activités offerts



915 partenaires

Villes, municipalités et MRC

Centres communautaires

Maisons de la famille

Maisons des jeunes

Centres de services scolaires

Écoles

Cégeps et universités

Centres de plein air

Parcs nationaux/régionaux

Camps

Bibliothèques

Associations et fédérations sportives

Organismes oeuvrant auprès des clientèles vulnérables

Entreprises privées

17 régions

participantes

Statistiques au 31 mars 2025

Communications

Lancement

En collaboration avec la ministre responsable du Sport, du Loisir et du Plein air, Mme Isabelle Charest, le Réseau des URLS a organisé le lancement médiatique de circonflexe - Prêt-pour-bouger le 10 juin 2024. Plusieurs partenaires et URLS étaient alors réunis au Polydôme de Varennes pour mettre en lumière le travail effectué depuis l'annonce de l'octroi de financement l'année précédente. On y a présenté une vidéo promotionnelle inspirante. Plus d'une soixantaine de personnes étaient présentes

Collaboration avec le Grand défi Pierre Lavoie

La *Petite Expé*, volet hivernal du Grand défi Pierre Lavoie, et *circonflexe - Prêt-pour-bouger* ont unis leurs forces pour offrir aux jeunes de moins de 14 ans un accès gratuit à plusieurs milliers de paires de raquettes à neige. Ce partenariat, qui a pour objectif de favoriser l'activité physique en hiver et de promouvoir l'inclusion sociale, a déjà permis de produire plus de 3 500 paires de raquettes à distribuer dans des centres partenaires à travers le Québec. Ces centres mettent les raquettes à disposition gratuitement et offrent un accès aux pistes durant la saison hivernale.

circonflexe x La Petite Expé en chiffres

3500 paires de raquettes produites

31 centres partenaires

1330 paires de raquettes distribuées

Encore plus de centres à l'hiver 2026

Stratégie médias sociaux

La promotion de circonflexe s'effectue au moyen d'une stratégie de contenu organique sur les plateformes numériques, comprenant trois médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn). Elle assure la valorisation du projet dans ses efforts de mobilisation pour faire bouger les Québécois-es. Le contenu mobilisateur doit inspirer, éduquer et surtout donner envie de bouger.

Objectifs

- Obtenir un gain de notoriété pour faire connaître le projet circonflexe aux Québécois-es
- Mettre en valeur les initiatives inspirantes des URLS et des partenaires
- Faciliter et activer les partenariats significatifs pour le programme
- Développer une communauté sur les réseaux sociaux

Moyens

- Créer un contenu destiné à faire connaître le programme et soutenant sa crédibilité
- Utiliser des tactiques basées sur des piliers de types de contenu pour alimenter les médias sociaux
- Dresser un calendrier mensuel bien conçu pour guider la création des contenus et l'animation des médias sociaux

circonflexe sur le web

3300 abonné-es, toutes plateformes confondues

419 580 couvertures des publications (Facebook)

7462 k interactions (Facebook)

2619 abonnés à la page Facebook

76 publications sur Facebook

6700 visites sur le site web circonflexe.ca

Développement des plateformes circonflexe Gestion et Usager

En mars 2024, le Réseau des URLS a lancé un appel d'offres pour trouver la firme appelée à collaborer au développement de l'outil numérique de circonflexe - Prêt-pour-bouger. Le Réseau des URLS a reçu trois propositions à la suite de cet appel d'offres. Un comité d'analyse et de sélection a été mis sur pied. Ce comité était formé de quatre personnes : le directeur général du Réseau des URLS, la directrice générale du Conseil sport et loisir de l'Estrie, un conseiller numérique indépendant et la coordonnatrice du projet.

Après l'analyse, les entrevues et quelques ajustements, le Réseau des URLS a sélectionné la firme **Nmédia** pour le développement numérique.

Période de développement : juillet 2024 à avril 2025

Consultation et formation

Pour s'assurer que la plateforme réponde au mieux aux besoins des utilisateur-trices, le Réseau des URLS a instauré un comité consultatif composé d'agent-es des URLS.

De plus, plusieurs présentations ont été organisées, tant pour les directions générales que pour les agent-es des URLS. Par la suite, le Réseau des URLS a pris le temps de consulter des partenaires impliqués dans Circonflexe - Prêt-pour-bouger, en mettant en place deux groupes de discussion. Dans le cadre de l'implantation et de l'appropriation de la plateforme Circonflexe, plusieurs activités de formation ont également été mises en œuvre pour soutenir les différents intervenant-es.

5 régions impliquées dans le comité consultatif

4 présentations aux directions générales des URLS

4 présentations aux agent-es des URLS

14 partenaires impliqués dans les groupes de discussion

5 capsules de formation disponibles sur le site web

3 formations virtuelles données

**Accessibilité
Disponibilité
Qualité**



Campagne de communication grand public

L'année 2025 marque le début des efforts structurés en matière de communication grand public. Dès l'automne 2024, l'équipe des communications a amorcé une réflexion stratégique afin de cerner avec précision les besoins en vue du déploiement d'une campagne promotionnelle prévue pour le printemps 2025. Dans ce contexte, un processus rigoureux de sélection d'agences a été conduit, menant à la collaboration avec deux partenaires d'envergure, choisis pour accompagner l'organisation dans la mise en œuvre de ses actions de communication.

- **Sélection des agences :** l'agence Cossette Québec a été choisie à titre d'agence responsable de la campagne publicitaire grand public tandis que l'agence TACT Conseil se voyait confier le mandat de piloter les relations publiques – janvier 2025
- **Création d'un comité consultatif** composé de membres des URLS (6 régions participantes) – janvier 2025 à juin 2025
- **Plan de communication :** plus d'une dizaine de rencontres collaboratives avec les agences ont mené au dépôt d'un plan de communication – mars 2025
- **Début des phases d'idéation, de développement et de déploiement de la campagne :** début en mars 2025 jusqu'à l'été 2025

Soutien des URLS

Promotion d'initiatives régionales

- Une capsule vidéo a été réalisée pour présenter des initiatives régionales ainsi que les différentes offres de prêt d'équipements.
- Tous les mercredis, les médias sociaux de circonflexe - Prêt-pour-bouger sont consacrés au rayonnement d'initiatives locales et régionales.

Lien avec les URLS

- L'Équipe du Réseau des URLS est disponible pour les agent-es des URLS. Des suivis réguliers sont effectués.
- Deux fois par année, des rencontres individuelles ont lieu dans les régions avec des directions générales ou des agent-es de développement.

Boîte à outils

La boîte à outils rassemble des documents, des fiches ou des vidéos utiles aux URLS, aux gestionnaires de points de service ainsi qu'à la population.

Disponibles (quelques exemples)

- Modèles de document Word, PPT et Canva
- Modèle de fiche de présentation d'un point de service
- Formulaire type de soumission pour les stations connectées
- Aide-mémoire d'inclusion des populations vulnérables
- Modèle de protocole d'entente rédigé avec le Regroupement Loisir et Sport du Québec (RLSQ) (2 modèles)
- Modèle de formulaire d'acceptation des risques rédigé avec le RLSQ

À venir

- Fiche - Choisir, entretenir, entreposer dans les disciplines suivantes : canot, kayak, pagaie, VFI, SUP, bâton de marche, sac de couchage, tente, skateboard, trottinette, ski de fond, BMX et draisienne;
- Conditions gagnantes pour démarrer un point de service
- Campagne de promotion « grand public »



Comités de travail

- Comité stratégique - 3 rencontres
- Comité numérique et technique - rencontres aux 2 semaines de septembre 2024 à janvier 2025
- Comité consultatif assurance - 3 rencontres
- Comité consultatif communication - 3 rencontres

Rencontres et formations

8 rencontres de direction générale

8 communautés de pratique

3 rencontres-causeries

3 séminaires et formations

